

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Mendapatkan proses penentuan prioritas media promosi yang efektif. Waktu dalam menentukan media promosi PSB dapat dioptimalkan dengan menggunakan sistem pendukung keputusan SAW.
2. Untuk menentukan media promosi Penerimaan Siswa Baru di SMK Pembangunan Kota Bogor yang objektif jika menggunakan metode SPK *Simple Additive Weighting*.
3. Dari hasil validitas didapatkan bahwa setelah penggunaan metode *Simple Additive Weighting* dengan menggunakan aplikasi adalah hasil yang diperoleh valid.
4. Ketepatan dan efektifitas penerapan permodelan SAW untuk penentuan prioritas media promosi lebih baik.

B. SARAN

Adapun saran yang diberikan untuk pengembangan sistem lebih lanjut, yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan sistem pendukung keputusan dalam menentukan media promosi PSB menjadi pilihan alternatif dibandingkan dengan konvensional.
2. Diharapkan sistem pendukung keputusan ini dapat dikembangkan dengan metode lain seperti perbandingan eksponensial.
3. Diharapkan dari hasil uji validitas dapat ditingkatkan dengan menambah responden pengguna dan ahli.
4. Diharapkan penerapan aplikasi untuk menentukan media promosi dapat dilakukan.