

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka kesimpulan yang didapatkan adalah sebagai berikut :

1. Menerapkan metode Algoritma Naïve Bayes dapat memberikan Rekomendasi Barang promosi cuci gudang dengan akurat karena telah dilakukan uji akurasi menggunakan *Confusion Matrix*.
2. Menerapkan metode Algoritma Naïve Bayes dalam menentukan rekomendasi barang promosi cuci gudang dimasa yang akan datang menjadi lebih efektif dari proses yang dilakukan sebelumnya.
3. Dengan menerapkan metode naive bayes pada prototype pemilihan rekomendasi barang promosi cuci gudang membantu Department Development dalam memprediksi barang yang mendekati expired yang berpeluang menjadi rekomendasi barang promosi cuci gudang dengan lebih mudah.
4. Dapat memberikan hasil rekomendasi barang promosi cuci gudang secara akurat dengan pengujian menggunakan confusion matrix yaitu sebesar 70,00%. Kemudian dilakukan uji kelayakan terhadap prototype yang dikembangkan dengan nilai presentase kelayakan yang didapat berdasarkan kuesioner yang disebarakan pada pengguna sebesar 92,20% yang bermakna sistem masuk ke dalam kategori "Sangat Layak" digunakan. Sedangkan hasil penyebaran kuesioner pada ahli menunjukan persentase kelayakan sebesar 100%.

B. Saran

Saran yang diajukan untuk pengembangan selanjutnya yaitu:

1. Disarankan Untuk penelitian ini lebih lanjut dapat menggunakan metode lainnya seperti metode Algoritma c4.5 atau K-means yang bisa digunakan untuk menentukan harga barang promo.
2. Disarankan dapat menggunakan data barang yang nilai nya bervariasi, serta menggunakan data barang yang lebih banyak lagi agar dapat menghasilkan rules lebih banyak dan hasil nilai pengujian akurasi lebih tinggi.
3. Disarankan untuk penelitian lebih lanjut, metode naive bayes dikombinasikan dengan metode perangkingan seperti AHP agar hasil yang diperoleh dapat diprioritaskan.