

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat adalah:

- (1) Dengan metode *Simple Additive Weighting* (SAW), PT Beli Ayam Com terpilih sebagai pemasok terbaik untuk Semanggi Katering. Kriteria kualitas dan ketepatan pengiriman dengan bobot tertinggi (25) memberikan pengaruh dominan dalam penentuan, diikuti oleh harga (bobot 20) serta sertifikat halal dan perizinan usaha (bobot 15);
- (2) Penerapan metode SAW menghasilkan proses yang lebih akurat dan sistematis dalam pemilihan pemasok, dibuktikan dengan nilai korelasi *Spearman* sebesar 0,64 (kategori tinggi). Prototipe berbasis web mendukung efektivitas dengan otomatisasi input kriteria, bobot, crisp, dan alternatif;
- (3) Prototipe sistem pendukung keputusan terbukti sangat layak dengan hasil uji sistem (100%) dan uji pengguna (87,5%). Dengan sistem ini, proses pemilihan pemasok ayam menjadi lebih mudah, efektif, dan transparan, sehingga mendukung kelancaran operasional usaha katering.

B. Saran

Meskipun penerapan metode *simple additive weighting* (SAW) dalam menentukan pemasok ayam potong sudah memperoleh hasil rekomendasi, terdapat beberapa saran yang bisa dilakukan pada penelitian selanjutnya, yaitu:

- (1) Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode lain, seperti *Analytic Hierarchy Process* (AHP) atau kombinasi beberapa metode, untuk membandingkan keefektifan dalam pengambilan keputusan.
- (2) Pemilihan kriteria dan pembobotan yang berbeda dapat dipertimbangkan untuk memberikan hasil rekomendasi yang lebih spesifik atau sesuai dengan kebutuhan. Selain itu, pendekatan ini juga memungkinkan aplikasi pada pemasok bahan baku lain atau jenis usaha yang berbeda.