

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membangun dan mengembangkan prototype sistem pendukung keputusan dalam pemilihan paket internet provider GSM menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW). Berdasarkan hasil analisis dan pengembangan sistem, dapat disimpulkan bahwa:

1. Metode SAW terbukti efektif untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi berbagai paket internet dari provider GSM berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Proses perankingan menggunakan metode SAW memungkinkan pengguna untuk membuat keputusan yang lebih objektif dengan mempertimbangkan semua kriteria secara bersamaan.
2. Penelitian ini mengidentifikasi beberapa kriteria penting dalam pemilihan paket internet, yaitu harga, kuota data, kecepatan internet, masa aktif, dan fitur tambahan. Dari kriteria-kriteria tersebut, harga dan kecepatan internet menjadi faktor yang paling berpengaruh dalam pengambilan keputusan, sedangkan masa aktif dan fitur tambahan memiliki pengaruh yang bervariasi tergantung pada preferensi pengguna.
3. Prototype sistem yang dikembangkan menunjukkan bahwa penerapan SAW dapat memberikan solusi yang praktis dan efisien dalam membantu pengguna memilih paket internet yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Sistem ini dapat digunakan sebagai alat bantu bagi konsumen dalam membuat keputusan yang lebih terinformasi dan rasional.

B. Saran

Saran yang diajukan untuk pengembangan selanjutnya yaitu:

1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk mempertimbangkan penambahan kriteria lain seperti cakupan jaringan dan kualitas layanan pelanggan, yang juga berpengaruh pada kepuasan pengguna.
2. Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan dengan membandingkan metode SAW dengan metode pengambilan keputusan multi-kriteria lainnya seperti AHP atau TOPSIS untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan masing-masing metode dalam konteks pemilihan paket internet provider.