

## **BAB V KESIMPULAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian yang dilakukan pada sistem pendukung keputusan rekomendasi penentuan lokasi cabang usaha pada UMKM Kuliner menggunakan metode TOPSIS, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi dapat memberikan hasil rekomendasi yang dibutuhkan oleh Pengembangan Usaha dengan menggunakan metode TOPSIS dengan menggunakan data kriteria seperti, lokasi berada di pusat pemukiman, jarak lokasi dengan pasar, lokasi berada di pusat pemukiman, aksesibilitas, luas bangunan, harga sewa, lahan parkir, ketersediaan mck, ketersediaan air dan visibilitas.
2. Dalam pembuatan aplikasi untuk menentukan lokasi cabang pada UMKM Kuliner, telah dilakukan uji pengguna dengan menggunakan kuesioner PSSUQ, sesuai dengan kategori PSSUQ diantaranya yaitu nilai keputusan secara keseluruhan (Overall) sebesar 92,6%, kegunaan sistem (Sysuse) sebesar 93,6%, kualitas informasi (Infoqual) sebesar 90,4%, dan kualitas antar muka (Interqual) sebesar 94,04% yang artinya aplikasi ini layak digunakan.
3. Dalam menerapkan metode TOPSIS pada rekomendasi penentuan lokasi cabang pada UMKM Kuliner dilakukan uji hasil Rank spearman dan diperoleh nilai korelasi 0,7515 yang memiliki makna tinggi/kuat.
4. Metode Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) dapat digunakan untuk membantu pengambilan keputusan rekomendasi penentuan lokasi cabang pada UMKM Kuliner.

### **B. Saran**

Saran yang diajukan untuk pengembangan selanjutnya yaitu:

1. Dalam penelitian ini, data yang diambil berasal dari wilayah Kota Bogor secara keseluruhan. Pendekatan ini dipilih dengan tujuan untuk mendapatkan gambaran umum mengenai fenomena yang diteliti. Namun, pendekatan ini memiliki keterbatasan, terutama dalam hal spesifisitas data. Penelitian lanjutan yang lebih spesifik di tingkat kecamatan atau kelurahan diharapkan dapat melengkapi hasil penelitian ini dan memberikan wawasan yang lebih kaya. Hal ini akan memungkinkan analisis yang lebih akurat terhadap konteks lokal dan meminimalkan generalisasi yang terlalu luas.

2. Diharapkan dalam penelitian lebih lanjut bisa menambahkan kriteria yang lebih spesifik dan relevan, seperti pola perilaku konsumen atau tingkat kompetisi di sekitar lokasi.
3. Untuk pengembangan lebih lanjut, sistem ini dapat dikembangkan menggunakan metode yang berbeda atau mengkombinasikan metode TOPSIS dengan metode yang lain.