

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Wajah merupakan bagian terpenting dari seseorang, mulai dari bagian mata, hidung, mulut, dan kulit. Menurut Sulastomo (2013) menjelaskan bahwa “Kulit adalah organ terluar dari tubuh yang melapisi tubuh manusia. Berat kulit diperkirakan 7% dari berat tubuh total. Pada permukaan luar kulit terdapat pori-pori (rongga) yang menjadi tempat keluarnya keringat. Khususnya pada kulit wajah, terbagi menjadi beberapa jenis kulit, diantaranya kulit kering, kulit berminyak, kulit sensitive dan kulit normal. Tiap orang memiliki jenis kulit wajah yang berbeda-beda, untuk melakukan perawatan kulit tersebut tentunya harus mengetahui jenis kulit yang dimiliki. Jenis-jenis kulit wajah tersebut dapat dilihat dari tabel berikut

**Tabel 1. 1 Jenis Kulit Wajah**

No	Jenis Kulit
1	Berminyak
2	Normal
3	Sensitif
4	Kering

(Sumber : Sulastomo (2013))

Wajah terbagi menjadi 4 jenis karena dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu musim, cuaca, suhu, dan pola hidup. Dari perbedaan jenis kulit wajah tersebut tentunya akan berpengaruh pada jenis perawatan wajah. Kulit sehat, segar, dan mulus adalah dambaan kita semua, pria maupun wanita. Tetapi banyak orang yang mengabaikan atau malah tidak memahami kondisi kulitnya sendiri. Gangguan kesehatan pada kulit sering dibiarkan berlarut-larut dan baru dikonsultasikan ke dokter setelah menjadi parah dan mengganggu. Pengobatan dan perawatan kulit berjerawat sewajarnya memperhatikan faktor-faktor penyebab dan jenis kulit yang sudah tentu berbeda pada setiap orang. Utami (2005) mengatakan, “banyak permasalahan kulit yang hampir di dihadapi setiap orang, tidak mengenal jenis apapun kulit yang dimiliki, baik kulit yang mudah kotor, kusam, maupun berjerawat, sangat erat dengan kondisi kulit pada usia remaja”. Penggunaan produk perawatan kulit yang tidak tepat dengan penggolongan jenis kulit akan menyebabkan kerusakan pada kulit. Di bawah ini

merupakan tabel produk apa yang dipakai oleh beberapa orang sesuai dengan jenis kulitnya.

**Tabel 1. 2 Nama Produk sesuai jenis kulit**

Jenis Kulit	Produk untuk jenis kulit
Kering	Wardah, Somethinc, Skin aqua
Berminyak	Skintific, PondsMen, Hada Labo, Hanasui, Scarlett
Sensitif	The Originate, Avaskin
Normal	Kahf, Facetology, Dorskin

Skincare diperlukan karena banyaknya faktor yang dapat merusak kulit seperti halnya Sinar *Ultra Violet (UV)* dan Polusi Udara. Sebelum memilih skincare perlu kita ketahui permasalahan dan kondisi kulit. Kemudian menentukan skincare apa yang cocok dengan permasalahan, jenis kulit dan kondisi kulit. Semua orang harus mengetahui kondisi kulit wajah dan permasalahan yang dialami pada kulit wajah sehingga jenis produk Skincare yang akan digunakan dapat membantu memperbaiki setiap permasalahan yang dialami pada kulit wajah dengan menggunakan produk-produk skincare yang sudah BPOM dan memiliki kandungan sesuai dengan jenis kulit wajah.

Pemilihan produk skincare yang tepat dan efektif perlu untuk dicermati supaya manfaat dari produk tersebut terwujud . Maka dari itu penentuan produk skincare tidak dapat dilakukan dengan sembarangan karena apabila salah memilih produk skincare maka akan berpengaruh buruk untuk kulit wajah seperti munculnya jerawat, kulit kusam, dan iritasi kulit. Banyak sekali permasalahan kulit terutama pada kulit wajah yang menjadi permasalahan utama bagi pria maupun wanita. Permasalahan kulit wajah ini bukanlah hal yang mudah diatasi sehingga butuh perhatian ekstra.

Dengan hal ini maka diperlukan solusi untuk menentukan pemilihan skincare yang tepat. Dalam memilih produk skincare akan terdapat kriteria yaitu kandungan produk, masalah kulit, dan harga, yang digunakan sebagai penunjang keputusan yang harus ditetapkan dengan menggunakan metode Profile Matching.

Konsep metode Profile Matching yaitu metode pengambilan keputusan dengan mengasumsikan bahwa terdapat tingkat variable predictor yang ideal yang harus dipenuhi oleh subyek yang diteliti, bukannya tingkat minimal yang harus dipenuhi atau dilewati (Kusrini, 2007). Profile Matching telah banyak digunakan dalam berbagai bidang untuk Sistem Pendukung Keputusan (SPK) dan diharapkan dengan penerapan

metode Profile Matching dapat membantu penyelesaian pemilihan produk skincare yang cocok untuk jenis kulit. Namun Profile Matching memiliki kelemahan dengan tidak memperhitungkan daya tahan atau ketahanan output analisis sensitivitas pengambilan keputusan. Pada Penelitian ini akan diterapkan metode profile matching untuk menentukan skincare yang tepat sesuai jenis kulit, sehingga dapat membantu para pengguna untuk memilih produk skincare dengan baik dan akurat.

Dengan penerapan metode profile matching, pengguna dapat memilih produk skincare yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan jenis kulit. Dengan metode profile matching, pengambilan keputusan menjadi lebih efektif, menghemat waktu, dan mengurangi biaya yang mungkin dikeluarkan untuk produk yang tidak cocok. Penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang berbagai jenis kulit dan kondisi kulit.

## B. Permasalahan

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, ditemukan permasalahan dalam pemilihan produk skincare yang sesuai dengan jenis kulit. Berikut terdapat tabel yang berisi jawaban dari responden kuisiner

**Jumlah responden 80 orang**

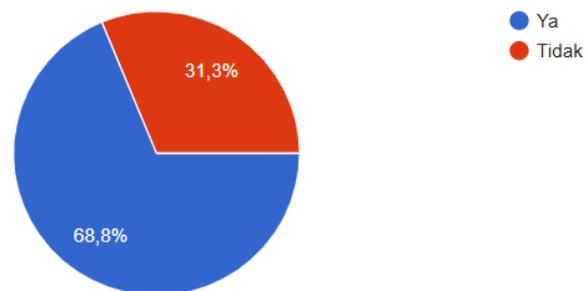
**Tabel 1. 3 Pertanyaan dan jawaban responden kuisiner**

Pertanyaan	Jawaban	Responden
1. Jenis kulit seperti apa yang anda miliki?	Normal	20
	Berminyak	35
	Sensitif	14
	Kering	11
2. Apakah anda memiliki masalah kulit seperti Jerawat, Bopeng, Flek hitam dan Beruntusan pada kulit berminyak?	Ya	25
	Tidak	10
3. Apakah anda merasa kesulitan dalam memilih skincare sesuai jenis kulit berminyak?	Ya	25
	Tidak	10

Dilihat dari tabel 1. 3 bahwa ada 4 jenis kulit wajah yang tentu berpengaruh pada perawatan kulit, yaitu jenis kulit Normal, Berminyak, Sensitif dan Kering. Penggunaan produk skincare yang tidak tepat akan menyebabkan kerusakan kulit seperti beberapa masalah wajah yang dialami oleh responden yaitu bopeng, jerawat, flek hitam dan beruntusan. Dari data responden berjumlah sebanyak 80, dari 80 data tersebut yang memiliki jenis kulit berminyak ada sebanyak 35 mahasiswa. Dapat dilihat dari tabel diatas bahwa yang mengalami masalah kulit wajah terbilang banyak ada 25 mahasiswa masih kesulitan dalam memilih skincare yang sesuai dengan jenis kulit berminyak. Dapat dilihat dari gambar grafik berikut bahwa 68,8% mahasiswa masih kesulitan dalam memilih skincare yang tepat untuk kulit berminyak. Dan untuk data lengkapnya tercantum pada halaman lampiran.

Apakah anda memiliki masalah kulit seperti jerawat , bopeng, flek hitam dan bruntusan pada kulit berminyak?

80 jawaban



**Gambar 1.1 Grafik Kesulitan Memilih Skincare yg tepat**

Dalam hal ini diperlukan cara pemilihan skincare yang tepat untuk menghindari masalah kerusakan pada kulit wajah dan diharapkan dapat membantu konsumen dalam menyelesaikan permasalahan pada pemilihan skincare berdasarkan jenis kulit wajah berminyak.

### 1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian permasalahan yang ada maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Belum tepat dalam menentukan Skincare pada Jenis Kulit Wajah Berminyak.
- b. Belum Efektif dalam menentukan Skincare pada Jenis Kulit Wajah Berminyak.

## 2. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Pernyataan masalah (*Problem Statement*)  
Belum tepat dan sulitnya menentukan produk skincare yang sesuai dengan jenis kulit.
- b. Pernyataan penelitian (*Research question*)
  - (1) Bagaimana metode Profile Matching dapat membantu pengambilan keputusan dalam pemilihan skincare yang tepat?
  - (2) Bagaimana metode Profile Matching dapat mengurangi tingkat kesalahan dalam pemilihan produk skincare?

## C. Maksud dan Tujuan

### 1. Maksud

Berdasarkan rumusan masalah maka maksud dari penelitian ini adalah mengimplementasikan penggunaan metode profile matching dan pengembangan Sistem Pengambilan Keputusan (SPK) dalam menentukan pemilihan skincare

### 2. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- (a) Memperoleh Skincare sesuai jenis kulit berminyak yang tepat secara akurat.
- (b) Mendapatkan proses pemilihan skincare yang lebih efektif.

## D. Spesifikasi Hasil

Melalui penelitian ini diharapkan terciptanya sebuah aplikasi untuk pemilihan skincare menggunakan metode profile matching untuk mempermudah dalam pemilihan skincare. Dalam aplikasi ini terdapat beberapa variable seperti Nama produk, Jenis Kulit, Harga produk, Kandungan produk dan Manfaat Produk agar lebih tepat dalam menentukan skincare yang sesuai dengan tipe atau jenis kulit.

## E. Signifikansi Penelitian

Dalam penelitian ini difokuskan untuk menentukan Produk Skincare dengan menggunakan Metode Profile Matching. Dimana data yang terdapat pada database akan diolah sedemikian rupa dengan metode profile matching sehingga menjadi sebuah aplikasi penentuan Produk Skincare.

Adapun manfaat yang diperoleh dalam penelitian ini adalah :

### 1. **Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah untuk memberikan kontribusi ilmu pengetahuan tentang penggunaan metode Profile Matching untuk menentukan produk Skincare yang tepat sesuai dengan jenis kulit.

### 2. **Manfaat Praktis**

Manfaat Praktis dari penelitian ini yaitu untuk memudahkan pengguna dalam menentukan atau mengambil keputusan untuk pemilihan produk Skincare yang akan digunakan pada kulit wajah, sehingga keputusan yang akan diambil lebih akurat.

### 3. **Manfaat Kebijakan**

Manfaat kebijakan dari penelitian ini yaitu dapat dijadikan acuan bagi pemilihan skincare yang tepat.

## **F. Asumsi dan Keterbatasan**

### 1. Asumsi

Asumsi dalam penelitian ini yaitu dengan adanya penelitian ini maka akan memudahkan dalam memperoleh skincare sesuai jenis kulit berminyak secara akurat dan lebih efektif serta sistem yang akan dibuat dapat membantu pengguna dalam mengetahui jenis kandungan produk skincare yang aman dan tepat untuk jenis kulit wajah berminyak.

### 2. Keterbatasan

- (a) Keterbatasan dalam menganalisis kondisi kulit secara tidak akurat jika informasi yang diberikan tidak detail.
- (b) Aplikasi tidak dapat memberikan rekomendasi yang mempertimbangkan alergi atau sensitivitas kulit tertentu yang dimiliki pengguna.

## **G. Definisi Istilah dan Definisi Operasional**

- 1. Skincare merupakan rangkaian perawatan kulit wajah yang tiap produknya memiliki kandungan untuk mendukung Kesehatan kulit seperti memberikan efek ketenangan pada wajah iritasi, memperbaiki kerusakan kulit, dan melindungi kulit.
- 2. Produk adalah barang yang dapat diterima oleh konsumen.
- 3. Sinar Ultra Violet merupakan sinar matahari yang memiliki gelombang panjang, dimana sinar UV terjadi pada siang hari tepatnya pada jam 12.00 – 15.00.