

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari tugas akhir yang berjudul “Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) untuk meningkatkan daya saing pemasaran pada butik” dengan metode *Search Engine Optimization* (SEO) adalah sebagai berikut :

1. Pembeli dapat melihat produk butik mezora dengan mengakses website [www.muslimahfashionable](http://www.muslimahfashionable).
2. Dengan google analytics diperoleh nilai awal variabel per sesi adalah 2.81 dan variable pengguna adalah 1.5 yang diperoleh dari pengumpulan nilai selama 14 hari. Untuk nilai akhir variabel sesi adalah 8,48 dan variabel pengguna adalah 3 yang didapat dari pengumpulan nilai selama 14 hari setelah menggunakan SEO

#### **B.Saran**

Berdasarkan batasan yang ada pada hasil penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) pada website promosi ini penulis memberikan beberapa saran seperti di bawah ini :

1. Penulis dalam penelitian ini hanya mengembangkan teknik promosi dari segi on page optimization saja, diharapkan untuk pengembangan berikutnya bisa mengkombinasikan dari segi konten berita dengan menggunakan off page optimization.
2. Dalam pengembangan berikutnya agar website lebih optimal dalam index google bisa menggunakan metode sky paper