

**PENERAPAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING PEMASARAN PADA BUTIK**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Komputer (S.Kom)**

Oleh:

Raden Fina Fitriana

NPM: 1513034

JENJANG STRATA 1 (S1)

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA



SEKOLAH TINGGI ILMU KOMPUTER BINANIAGA

BOGOR

2017

LEMBAR PERSETUJUAN EVALUASI

Judul : Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) Untuk Meningkatkan Daya Saing Pemasaran Pada Butik

Peneliti : R.Fina Fitriana, NPM : 1513034

Karya tulis ini telah diuji didepan dewan penguji karya tulis penelitian,
pada tanggal 18 Januari 2018

Disetujui Oleh :

Dewan Penguji

1. Irmayansyah,M.Kom

.....

2. Rajib Ghaniy,S.Kom,M.Kom

.....

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) Untuk Meningkatkan Daya Saing Pemasaran Pada Butik

Peneliti : R.Fina Fitriana, NPM : 1513034

Karya tulis ini telah diperiksa dan disetujui sebagai karya Ilmiah Penelitian,
pada bulan 18 Januari 2018

Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dahlia Widhyaestoeti, M. Kom

NIP: 11.120.1102

Anggra Triawan, M.Kom

NIP: 11.120.0406

Ketua Program Studi

Irmayansyah, M.Kom

NIP : 11.120.0404

Wakil Ketua Bidang Akademik

Irmayansyah, M.Kom

NIP : 11.120.0404

**LEMBAR PENGESAHAN KARYA PENELITIAN
DAN PENULISAN ILMIAH TUGAS AKHIR**

Judul : Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) Untuk Meningkatkan
Daya Saing Pemasaran Pada Butik

Peneliti : R.Fina Fitriana, NPM : 1513034

Disetujui dan disahkan sebagai karya penelitian dan karya tulis ilmiah

Bogor,

Disahkan Oleh :

Ketua STIKOM BINANIAGA,

Dr. Ismulyana Djan,SE,MM

NIP : 11.219.9202

RIWAYAT PENULIS



R. Fina Fitriana, lahir di Cirebon, 14 Maret 1995. Menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN Kesatrian 1 Malang pada tahun 2004, menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMPN Negeri 22 Malang pada tahun 2008, menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMAN 3 Cibinong dengan jurusan IPS pada tahun 2012. Pada tahun 2013 perguruan tinggi jenjang strata 1 (S1) di STIKOM Binaniaga Bogor dengan jurusan Teknik Informatika. Penyusun memiliki minat terhadap ilmu komputer sejak sekolah dasar dan memperdalam ilmu komputer dengan masuk di perguruan tinggi STIKOM Binaniaga

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Karya tulis penelitian ini benar merupakan hasil karya dan pemikiran sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan dan pengambil alihan dari hasil karya dan pemikiran orang lain yang di akui sebagai hasil karya dan pemikiran sendiri. Penelitian yang diambil dari sumber lain telah dicantumkan dengan mencantumkan penulisnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil penjiplakan atau pengambilalihan dari hasil karya dan pemikiran orang lain maka penyusun bersedia menerima sanksi atas perbuatannya.

Bogor, Januari 2018
Yang membuat pernyataan

R.Fina Fitriana
NPM: 1513034

ABSTRAK

Nama :R.Fina Fitriana
Judul :Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) untuk meningkatkan daya saing pemasaran pada butik
Tahun :2017
Jumlah halaman :94

Mezora merupakan tempat yang menyediakan busana muslim dan perlengkapan muslim bagi wanita dan juga pria. Mezora memulai usahanya pada awal tahun 2014 hingga saat ini..Dalam melakukan kegiatan pemasaran produk,masih menggunakan mekanisme yang konvensional, yaitu konsumen harus datang langsung ke tempat untuk melihat dan mencari informasi produk – produk yang dijual oleh butik atau melakukan komunikasi melalui chat grup maupun via telepon untuk memperoleh informasi produk secara mendetail. Butik Mezora saat ini belum mempunyai media promosi yang cukup untuk mempromosikan produk jualnya secara luas untuk menarik lebih banyak *customer*. Tentunya dengan media promosi yang ada saat ini masih dirasa kurang efektif karena membutuhkan waktu yang lama untuk mempromosikan produk jualnya agar lebih diketahui oleh banyak orang. Diperlukan media promosi yang bisa diakses oleh banyak orang seperti promosi melalui media internet. *Search Engine Optimization* (SEO) adalah suatu proses yang dilakukan secara sistematis,dengan tujuan untuk meningkatkan pengunjung atau volume pencarian situs *website* di mesin pencari dengan mengoptimalkan *keyword* melalui meta tag,memanfaatkan mekanisme kerja atau memanfaatkan algoritma mesin pencari seperti *Google,MSN,Yahoo,Bing,Dogpile* dan lain sebagainya. Dengan menerapkan metode SEO sebuah *website* akan mendapatkan keuntungan yang diperoleh para pemilik situs *website* tersebut. Penelitian ini diterapkan dengan menggunakan metode *Search Engine Optimization* (SEO) untuk meningkatkan daya saing pemasaran pada butik mezora. Hasil dari pengukuran awal dari tanggal 5 November sampai 8 November, kemudian hasil pengukuran akhir dimulai dari tanggal 10 Desember sampai 23 Desember . Kemudian pada pengukuran akhir dari seluruh hasil rata-rata mengalami kenaikan, sehingga dapat dikategorikan layak untuk digunakan. Potensi dan peluang mezora untuk berkembang di industry fashion sangatlah besar oleh karena itu dalam menangkap peluang ini,mezora harus melakukan promosi yang baik dan sesuai dengan kondisi pasar.

. Kata Kunci : *Search Engine Optimization* (SEO), *e-commerce*, promosi

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, shalawat serta salam kepada nabi Muhammad SAW, atas rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) untuk meningkatkan daya saing pemasaran pada butik”. Penulis skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi syarat mencapai jenjang Strata Satu (S1) dalam bidang Teknik Informatika di Stikom Binaniaga.

Dalam penulisan skripsi ini penulis membahas tentang Penerapan Search Engine Optimization untuk meningkatkan pengunjung atau volume pencarian situs *website* di mesin pencari dengan mengoptimalkan *keyword*. Kami menyadari bahwa penulisan skripsi ini berniat untuk membangun, kami selalu berharap demi kesempurnaan laporan serta dalam penyusunan laporan ini dari awal sampai akhir. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi segala usaha kita,Amin.

Bogor, Januari 2018
Yang membuat pernyataan

R.Fina Fitriana
NPM: 1513034

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji hanya milik Allah Subhanahu Wata'ala, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan doa restu maupun dukungan motivasi selama penyusunan skripsi ini dan selama mengerjakan penelitian ini banyak pihak-pihak yang membantu dalam menyelesaikan penelitian ini. Semoga Allah Subhanaku Wata'ala berkenan membalas berbagai berbagai pihak yang berlipat ganda.

1. Terima kasih kepada Bapak Ismulyana Djan,SE,MM.
2. Ibu Dahlia Widhyaestoeti,M.Kom selaku dosen pembimbing pertama yang secara bijaksana telah memberikan masukan ilmu, waktu dan semangat serta memberikan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Anggra Triawan,S.Kom,M.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang selalu memberikan bimbingan,arahan dan selalu meluangkan waktu untuk dapat bertukar pikiran serta memberikan pemikiran dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
4. Segenap staff dan dosen Stikom Binaniaga atas ilmu pengetahuan yang di curahkan ilmu yang berharga ini akan selamanya menjadi bekal dalam menjalani kehidupan ini.
5. Kepada seluruh staff karyawan Mezora Bogor yang membantu penulis dalam memberikan informasi dan juga data.
6. Kepada kedua orang tua dan juga adik yang selalu memberikan dukungan material maupun moral serta selalu ada untuk memberikan kebahagiaan kepada penulis.
7. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini,keluarga besar Program Studi Sistem Informasi dan Teknik Informatika Angkatan 2013.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu saya selama penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan ini saya ingin mohon maaf yang sebesar-besarnya kepada semua pihak apabila sewaktu menjalankan penelitian ini adalah hal-hal yang kurang berkenan dari pihak saya.

Akhir kata peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan semua yang membaca.