

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian yang telah dilakukan pada sistem analisis sentimen dengan menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier* ini maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Metode *Naïve Bayes Classifier* (NBC) dapat digunakan untuk melakukan klasifikasi *tweets* pada sistem analisis sentimen.
2. Sistem analisis sentimen ini memberikan informasi mengenai persentasi sentimen positif dan negatif pada hasil analisa berdasarkan pada objek yang telah ditentukan, dapat dilakukan klasifikasi pada masing-masing dan menghasilkan klasifikasi data sentimen analisa untuk perusahaan Telkom indihome dengan akurasi sebesar 79,07 %, Precision Positive 77,87% dan Recall Negative 20,59 %. Sentimen analisa untuk perusahaan Tokopedia dengan akurasi sebesar 85,71 %, Precision Positive 84,21% dan Recall Negative 40 %. Sentimen analisa untuk perusahaan PLN dengan akurasi sebesar 87,50 %, Precision Positive 85,71% dan Recall Negative 50 %. Sentimen analisa untuk perusahaan Gojek Indonesia dengan akurasi sebesar 70,45 %, Precision Positive 70,45 % dan Recall Negative 28,59 %.

B. Saran

Saran untuk pengembangan lebih lanjut, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian menggunakan metode lain seperti SVM, Deep Believe Network.
2. Penambahan proses pada saat klasifikasi data menggunakan spelling correction dan convert emoticon untuk mendapatkan hasil yang lebih baik saat klasifikasi *tweets*.

[Halaman Sengaja Dikosongkan]