

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai penerapan logika Fuzzy Mamdani untuk menentukan harga jual mobil bekas, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Logika Fuzzy Mamdani dapat digunakan untuk mendapatkan kisaran harga jual mobil bekas yang sesuai di CV. Rasindo Motor.
2. Dapat di Buat aplikasi yang menerapkan logika Fuzzy Mamdani untuk menentukan kisaran harga jual mobil bekas di CV. Rasindo Motor
3. Penerapan logika Fuzzy Mamdani terbukti efektif untuk menentukan kisaran harga jual mobil bekas dengan hasil Mean Absolute Percentage Error (MAPE) sebesar 2.3 %. Nilai MAPE tersebut menunjukkan nilai rata-rata persentase Error dari metode yang digunakan.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat disampaikan yaitu:

1. Untuk penelitian selanjutnya, dapat menambahkan factor-faktor lain yang mempengaruhi harga jual, atau menggunakan metode lain yang dapat mempertimbangkan banyak faktor agar hasil yang didapat lebih tetap dalam menentukan kisaran harga jual mobil bekas.
2. Penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan membandingkan antara fuzzy mamdani dengan fuzzy tsukamoto atau dengan metode fuzzy yang lain agar dapat diketahui metode fuzzy manakah yang memperoleh hasil yang terbaik dalam menentukan kisaran harga jual mobil bekas.

(HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN)

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wirawan, Azhari. (2014), Implementasi Metode Fuzzy-Mamdani untuk Menentukan Jenis Ikan Konsumsi Air Tawar Berdasarkan Karakteristik Lahan Budidaya, (Jurusan Ilmu Komputer dan Elektronika FMIPA UGM, Yogyakarta, 2014).
- Ami Hilda Agustin, G.K. Gandhiadi, Tjokorda Bagus Oka, (2017) Penerapan Metode Fuzzy Sugeno untuk Menentukan Harga jual Sepeda Motor Bekas, (Jurusan Matematika, Fakultas MIPA - Universitas Udayana, 2017).
- Arikunto, Suharsimi. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. (2009). Manajemen Penelitian, edisi Revisi. Rineka Cipta, Jakarta.
- Atmoko, E. H. (2013). Program Akutansi beserta Manajemen Aset Menggunakan VB dan SQL Server. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Brady, M., & Loonam, J. (2010). Exploring the use of entity-relationship diagramming as a technique to support grounded theory inquiry. Bradford: Emerald Group Publishing.
- Djaslim Saladin. (2004). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan. Linda Karya, Bandung.
- Hansen dan Mowen. (2001). Akuntansi Manajemen Biaya Jilid 2. Salemba Empat, Jakarta.
- Hidayatullah, Priyanto. (2014), Visual Basic .NET. Edisi Revisi. Informatika, Bandung.
- Ika Aprilia. (2015), Pengujian Usability Website Menggunakan System Usability Scale, (jurusan Teknik Informatika universitas Gadjah Mada Yogyakarta, 2015).
- Istraniady, Priko Andrian, Mardiani (2010), Analisis Perubahan Metode Fuzzy Tsukamoto dan Metode Fuzzy Mamdani pada Perbandingan Harga Sepeda Motor Bekas, (Program Studi Teknik Informatika STMIK GI MDP, 2010)
- Junindar. (2010), Membuat Aplikasi Interaktif Dengan Visual Basic 2010 dan MS Acces 2010. Mugi.
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

- Kusumadewi, S. dan Hari Purnomo. (2013). Aplikasi Logika Fuzzy untuk Pendukung Keputusan Edisi 2. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Magdalena Simanjuntak, Achmad Fauzi. (2017) Penerapan Fuzzy Mamdani Pada Penilaian Kinerja Dosen (Studi Kasus STMIK Kaputama Binjai) (Program Studi Teknik Informatika STMIK Kaputama 1, 2017).
- McLeod. Raymon. (1998). Management Information System. 7th Edition, New Prentice Hall, Inc.
- Mulyadi. (2001). Sistem Akuntansi Edisi Tiga. Salemba Empat, Jakarta.
- Munjiat Setiani Asih (2018). Sistem Pendukung Keputusan Fuzzy Mamdani pada Alat Penyiraman Tanaman Otomatis (Program Studi Teknik Informatika Universitas Harapan Medan, 2018).
- Ni Made Karmiathi (2015). Penentuan Penjurusan Siswa SMA dengan Menggunakan Fuzzy Logic Metode Mamdani (Jurusan Teknik Elektro, Politeknik Negeri Bali, 2015).
- Pakaja, F., Naba, A., Purwanto. (2012), Peramalan Penjualan Mobil Menggunakan Jaringan Syaraf Tiruan dan Certainty Factor (Jurnal EECCIS, Vol.6, No.1, Juni 2012).
- Pressman, R.S. (2010). Pendekatan Praktisi Rekayasa Perangkat Lunak. Edisi 7. Andi. Yogyakarta.
- Rehan Aria Khalif, Septi andryana, Winarsih. (2018), Penilaian Pemain Basket untuk Menentukan Posisi Menggunakan Fuzzy Mamdani, (Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika, Universitas Nasional, 2018).
- Satzinger, John W. 2011. Systems Analysis And Design In A Changing World. Bookbarn International.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung
- Sunarsan Sitohang, Ronal Denson Napitupulu. (2017) Fuzzy Logic untuk Menentukan Penjualan Rumah dengan Metode Mamdani (Studi Kasus: PT GRACIA HERALD), (Fakultas Teknik Program Studi Teknik Informatika Universitas Putera Batam, 2017).

Sutanta.Edhy. Analisa Sistem Basis Data”, 1th ed, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Turban, Efraim dan Jaye Aronson. (1998). Decision Support System and Intelligent Systems. Prentice-Hall Inc.

Wahyu Toto Priyo (2017) Penerapan Logika Fuzzy dalam Optimasi Produksi Barang Menggunakan Metode Mamdani (FKIP – Universitas Dr. Soetomo, 2017).

Zukri Julisman, Erlin. (2014), Prediksi Tingkat Curah Hujan di Kota Pekanbaru menggunakan Logika Fuzzy Mamdani, (Jurusan Teknik Informatika STMIK-AMIK Riau, 2014).

(HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN)

Lampiran 1. Data Penjualan Mobil Bekas

(HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN)

Lampiran 2. Hasil Survey Variabel

(HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN)

Lampiran 3. Uji Pengguna

(HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN)

Lampiran 4. Uji Ahli

(HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN)