

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sejarahnya, pengiriman motor pertama ke Indonesia terjadi pada tahun 1890-an, Adalah Jhon Potter, seorang pengusaha pabrik gula di Probolinggo yang membawa motor tersebut dari pabriknya di Jerman. motor pertama yang hadir di Indonesia adalah motor buatan Jerman yaitu Hildebrand und Wolfmuller, dari buku berjudul "De Duivelswagen" seperti dikutip dari Trussty, diceritakan Potter merupakan masinis di Pabrik Gula Probolinggo.

Disebutkan bahwa Potter mendatangkan Hildebrand und Wolfmuller pada tahun 1893, namun dari History of the Motorcycle: From the first motorized bicycles to the powerful and sophisticated superbikes of today disebutkan kalau motor tersebut pertama dijual massal pada tahun 1894.apakah Jhon Potter termasuk orang yang inden duluan sehingga dapat unit sebelum motornya dijual massal atau memang ada kesalahan penulisan tahun, yang jelas Hildebrand und Wolfmuller jadi tonggak pertama kehadiran sepeda motor di Indonesia. Namun jika betul tahun 1893, kehadiran motor itu di Indonesia terjadi dua tahun sebelum motor Hildebrand Und Wolfmuller dibawa ke Amerika untuk pertama kalinya pada 1895.

Ini menandakan Indonesia memegang peranan penting dalam sejarah distribusi motor di dunia Setelah teronggok puluhan tahun, akhirnya tahun 1932 motor Hildebrand Und Wolfmuller ini ditemukan kembali di kediaman Potter.m ekanik yang peduli pada motor antik, akhirnya merestorasi motor ini dan kemudian disimpan di museum di Malang.kalau mau ngomongin motornya, Hildebrand und Wolfmuller milik John Potter ini memiliki mesin 4-tak 1.489 cc dengan konfigurasi dua silinder.tapi teknologinya jadul banget, dengan kubikasi mesin sebesar itu powernya 2,5 dk dan kecepatan maksimalnya hanya 45 km/jam.

Sudah itu menyalakan motor ini cukup sulit sehingga Jhon Potter dikisahkan harus menghabiskan waktu 20 menit sebelum bisa dipakai. Itu karena sebelum dijalankan, mesinnya harus dipanaskan dalam artian sesungguhnya, mesinnya dibakar dulu dari luar dengan spiritus,kadang Potter juga harus melakukan start dorong seperti pembalap, orang-orang masa itu mengibaratkannya seperti loncat naik kuda yang sedang berlari seiring perkembangannya, semakin banyak motor yang masuk ke Indonesia, bahkan klub motor pertama yaitu Motorfiets Rijders Te Batavia resmi berdiri di Batavia pada tahun 1915.

.Gerrit de Raadt, pemuda asal Belanda yang berhasil mencatat rekor resmi ajang tersebut dalam waktu 10 jam 1 menit pakai Rudge Ulster.lalu, banyak juga kisah-kisah

bikers pionir di Indonesia, yang kebanyakan mandor-mandor perkebunan Belanda dan pejabat pemerintahan. ini terlihat dari sejarah dari koran Sin Po tahun 30-an misalnya. Ditemukan deretan iklan-iklan menjual motor, artinya sudah ada peminatnya. merek-mereknya juga terkenal, seperti Excelsior, Harley-Davidson, Indian, King Dick, Brough Superior, Henderson, Norton, AJS, Matchless dan banyak lagi.

Sepeda motor merupakan salah satu alat transportasi yang banyak dipakai masyarakat Indonesia. jenis sepeda motor ternyata tak hanya sebatas sepeda motor untuk pria atau wanita. Ada beragam jenis sepeda motor tergantung dari tujuan penggunaannya. Bahkan ada jenis sepeda motor yang tidak dapat sembarangan digunakan di jalanan umum. Jika kamu hendak membeli sepeda motor, sebaiknya cari tahu terlebih dahulu mengenai jenis sepeda motor yang kamu butuhkan. Hal ini tak lain untuk mencegah kesalahan saat memilih motor. Jika kamu sedang mencari sepeda motor untuk digunakan pada jalan aspal yang halus kamu bisa memilih scooter. Namun, jika kamu menginginkan motor yang bisa digunakan di jalan berbatu maka pilihlah motor trail. Selain kedua motor tersebut ada beragam jenis sepeda motor sesuai kegunaan.

Jenis sepeda motor sesuai kebutuhan yang pertama adalah motor sport atau yang lebih dikenal dengan motor balap. Memang motor ini identik dengan desain bodinya yang sangat aero dinamis. Desain bodi tersebut biasanya digunakan dalam ajang balap motor agar membuat aliran angin lebih lancar dan tidak menghambat laju dari motor. Pada umumnya motor jenis ini memiliki kapasitas mesin yang cukup besar. Namun saat ini telah banyak motor sport yang digunakan di jalanan umum tentu dengan performa mesin yang dibatasi.

Naked Jenis sepeda motor sesuai kebutuhan berikutnya adalah sepeda motor naked. Bentuk dari motor jenis naked sebenarnya mirip dengan motor sport tanpa adanya tambahan body berupa firing. Memang motor ini biasanya digunakan di daerah kota-kota sebagai motor harian. Selain itu dari segi posisi berkendara juga lebih nyaman dan tidak membungkuk seperti motor sport.

Cruiser Jenis sepeda motor sesuai kebutuhan selanjutnya adalah cruiser. Jenis motor ini biasanya memiliki bentuk yang besar dan posisi berkendara yang sangat nyaman. Motor ini umumnya digunakan untuk keperluan berkendara jarak jauh, Kapasitas mesin yang ada pada jenis motor ini dapat dikatakan sangat besar dan lebih cocok digunakan pada jalanan aspal yang cukup lebar.

Sport Tourer Motor ini memiliki fungsi untuk perjalanan jauh layaknya cruiser. Yang cukup membedakan adalah bentuk dari motor ini yang lebih mirip dengan motor sport. Namun motor ini memiliki ukuran yang jauh lebih lebar dan terkadang dilengkapi

dengan kotak khusus untuk menyimpan barang bawaan selama perjalanan panjang, baik itu pakaian hingga bahan makanan.

Perkembangan industri otomotif di negara Indonesia sudah sedemikian pesatnya dan membuat tingkat persaingannya semakin ketat, khususnya pada industri sepeda motor. Produsen Kawasaki terus melakukan inovasi terhadap produknya. Hal ini terlihat dari semakin beraneka ragamnya merek dan jenis motor di Indonesia. Akibatnya konsumen harus semakin selektif dalam memilih produk yang akan dibeli. Faktor yang menjadi pertimbangan bagi konsumen dalam memilih produk yaitu yang pertama dari keluarga karena belum tentu keluarga setuju jika kita membeli motor dengan tipe sport dikarenakan mungkin sudah memiliki anak yang banyak dan juga sulit membawa barang-barang jika bepergian jarak jauh,

yang ke dua faktor dari lingkungan yang tidak cocok seperti rumah nya berada di gang sempit tidak cocok untuk motor gede (Moge) atau berada di daerah yang sering macet dikarenakan motor ber cc besar mudah untuk overheat/mesin nya kepanasan jika di bawa macet macetan, faktor ke tiga dari bajet yang kita miliki apakah cukup untuk membeli motor tersebut dan juga cukup untuk biaya perawatan motor nya, jangan sampai kita mampu membeli motor tersebut namun kita tidak sanggup untuk membiayai perawatannya karena terlalu mahal dan manfaat yang akan diperoleh konsumen dari suatu produk jangan sampai kita membeli motor yang akan menyulitkan diri kita sendiri dikemudian hari.

Banyaknya produk yang memiliki kesamaan bentuk, kegunaan, cc, warna dan fitur-fitur lain membuat konsumen kesulitan untuk membedakan produk-produk tersebut. Inovasi produk terus dilakukan oleh produsen motor sport untuk menarik perhatian konsumen dan tentu saja agar konsumen bersedia membeli produk yang dihasilkannya. Masing-masing perusahaan memberikan keunggulan yang terbaik dari produk yang ditawarkan kepada konsumen, agar perusahaan tersebut dapat merebut pasar persaingan.

Di mata konsumen produksi sepeda motor yang mempunyai kualitas dari segi model, ketersediaan suku cadang, bengkel resmi, desain produk, performa mesin dan harga jual. Pada masa kemajuan teknologi dan persaingan pasar yang kompetitif ini, setiap pelaku bisnis yang ingin memenangkan persaingan harus memperhatikan dan menerapkan strategi pemasaran yang tepat dan pemahaman yang terjadi di lingkungan pemasaran. Perusahaan harus memperhatikan, memahami dan menanggapi dengan cepat perubahan kebutuhan dan keinginan konsumen untuk dapat menjadi pemenang dalam persaingan yang ketat tersebut.

Agar sukses dalam memasarkan suatu barang atau jasa, setiap perusahaan harus dapat menetapkan harganya secara tepat. Dari sudut pandang perusahaan, harga

merupakan komponen yang berpengaruh terhadap laba perusahaan, karena tingkat harga yang ditetapkan harus sebanding dengan kuantitas dan kualitas dari suatu produk yang akan dijual ke pasar. Sedangkan dari sudut pandang konsumen, harga digunakan sebagai pengukur nilai dari manfaat yang dirasakan terhadap barang atau jasa yang pada akhirnya juga mempengaruhi dalam keputusan pembelian. Selain daripada itu penetapan harga jual kembali dari perusahaan juga merupakan faktor yang tidak kalah penting selain harga beli terhadap suatu barang atau jasa.

Di Indonesia, Kawasaki merupakan produsen motor yang sangat potensial dalam motor Sport dan premium. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya jenis motor Kawasaki seperti Jenis track ada tipe Ninja 250SL, Ninja 250FI, Ninja Zx 25R, Ninja H2, Ninja H2Carbon, Ninja Zx 6R, Ninja Zx 10R. Jenis Street ada tipe D-Tracker, D-Tracker SE, D-Tracker X, KSR Pro, Fersys-X 250, Fersys-X 650, Fersys-X 1000, Z125 Pro, Z900RS, Z900, Z1000, W175, W175 Cafe, W250, W800 Cafe, W800, Vulcan S, Jenis dual porpuse ada tipe KLX250, KLX150 L, KLX150 BF, KLX150 BF SE, KLX230, KLX150, KLX140 R, KLX230 R. Jenis competition ada tipe KX65, KX112, KX85, KX450, KX250, KX250X dan KX450X.

Perkembangan Kawasaki Ninja sangatlah pesat dapat menjangkau konsumen dengan cepat dan mudah, bahkan setiap varian dari produk Kawasaki Ninja dari varian yang paling termahal hingga varian termurah Kawasaki Ninja menawarkan banyak sekali keunggulan yaitu mesin fuel injection berkapasitas 250cc-1000cc yang terkenal sporty, irit dan mesin bandel serta posisi berkendara yang nyaman bagi pengemudi dan penumpang bernuansa sporty yang cocok untuk kalangan anak muda.

B. Permasalahan

Menganalisa seberapa besar minat pembeli terhadap motor yang merupakan keluaran dari Kawasaki diantara minat yang kepeminatan konsumen terhadap motor klx 250 dari kalangan muda penghobi offroader sport, dari peminatan, dari pembelian terhadap motor sport tersebut terdapat perbedaan jumlah diantara minat terlalu tinggi daripada pembelian yang terjadi. Akibatnya konsumen harus semakin selektif dalam memilih produk yang akan dibeli. Hasil Minimal Penjualan dalam satu bulan adalah 5unit/tipe, jika di atas 5 unit dapat di kategorikan diminati Menganalisa seberapa besar minat pembeli terhadap motor yang merupakan keluaran dari Kawasaki diantara minat yang kepeminatan konsumen terhadap motor klx 250 dari kalangan muda penghobi offroader sport, dari peminatan, dari pembelian terhadap motor sport tersebut terdapat perbedaan jumlah diantara minat terlalu tinggi daripada pembelian yang terjadi. Akibatnya konsumen harus semakin selektif dalam memilih produk yang akan dibeli.

Hasil Minimal Penjualan dalam satu bulan adalah 13unit/tipe, jika di atas 13 unit dapat di kategorikan diminati

Dari data di bawah ada tipe yg tidak di minati karena salah satu Faktor yang menjadi pertimbangan bagi konsumen dalam memilih produk yaitu yang pertama dari keluarga karena belum tentu keluarga setuju jika membeli motor dengan tipe sport dikarenakan mungkin sudah memiliki anak yang banyak dan juga sulit membawa barang barang jika bepergian jarak jauh, yang ke dua faktor dari lingkungan yang tidak cocok seperti rumah nya berada di gang sempit tidak cocok untuk motor gede (Moge) atau berada di daerah yang sering macet dikarenakan motor ber cc besar mudah untuk overhead/mesin nya kepanasan jika di bawa macet macetan, faktor ke tiga dari bajed yang kita miliki apakah cukup untuk membeli motor tersebut dan juga cukup untuk biaya perawatan motor nya, jangan sampai kita mampu membeli motor tersebut namun kita tidak sanggup untuk membiayai perawatan nya karena terlalu mahal dan manfaat yang akan diperoleh

Table 1. 1 data penjualan motor

Type Motor	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	sep	okt	nov	des	Total	Hasil
KLX150BF	10	17	11	16	29	19	24	11	12	18	11	27	205	Diminati
KLX150	18	10	10	14	28	18	15	20	11	10	16	30	200	Diminati
KLX140RF	18	16	11	17	20	16	10	11	15	10	19	24	187	Tidak Diminati
KLX250	11	14	12	20	23	16	12	10	14	17	19	28	196	Tidak Diminati
DTRAKER X	10	18	16	17	22	18	14	14	10	15	17	28	199	Tidak Diminati
DTRAKER SE	10	12	12	14	21	29	15	13	18	15	14	30	203	Diminati
D-TRACKER	20	12	21	18	22	20	13	17	16	19	23	26	227	Diminati
W175SE	12	15	18	19	26	30	10	10	11	18	25	24	218	Diminati
W175 2020	19	12	13	10	28	27	10	13	13	15	15	29	204	Diminati
Ninja ZX-25R	21	18	18	20	25	16	12	25	13	13	17	29	227	Diminati
New ninja 250	16	16	18	19	22	10	10	14	15	10	12	27	189	Tidak Diminati
Versys x250	12	19	17	15	27	18	20	27	13	15	22	25	230	Diminati
Z 125	18	15	10	11	22	21	13	10	17	17	21	29	204	Diminati

Dari Data Tabel Diatas Memiliki permasalahan yaitu kurang akuratnya hasil perhitungan menggunakan tradisional, Menurut perhitungan data yang ada jika jumlah penjuln di atas 200 unit maka dikatakan diminati,dan jika penjualan di bawah 200 unit maka tidak diminati, tetapi belum tentu penjualan di bawah 200 unit tidak diminati belum ada perhitungan yang akurat karena bisa jadi yang di bawah 200 unit juga diminati oleh konsumen.

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan sebelumnya, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

- (a) Belum akurat dalam menentukan Tipe Motor Kawasaki yang diminati;
- (b) Belum efektif proses penentuan Tipe Motor Kawasaki yang diminati

2. Rumusan Masalah

a. Pokok Masalah (Problem Statement)

Berdasarkan identifikasi masalah, maka didapatkan pokok masalah yaitu belum akurat dan efektif dalam pemilihan tipe motor kawasaki yang diminati.

b. Peranyaan Penelitian (Research Question)

Pertanyaan penelitian yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

- (1) Bagaimana penerapan metode Naïve Bayes untuk menentukan Tipe Motor Kawasaki yang diminati ?
- (2) Berapa tingkat akurasi dan efektivitas penerapan metode Naïve Bayes untuk penentuan Tipe Motor Kawasaki yang diminati ?

C. Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah menerapkan metode Naïve Bayes untuk pemilihan Tipe Motor Kawasaki yang diminati.

2. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- (a) Memperoleh tipe motor Kawasaki yang diminati
- (b) Dapat menentukan tipe motor Kawasaki yang diminati lebih efektif
- (c) Mengembangkan prototype pemodelan naïve bayes untuk penentuan tipe motor Kawasaki yang diminati
- (d) Mengukur tingkat keefektifitas penerapan naïve bayes untuk penentuan tipe motor Kawasaki yang diminati

D. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan

Melalui penelitian ini diharapkan terciptanya web produk untuk pemilihan Tipe Motor Kawasaki yang diminati menggunakan metode naïve bayes dengan spesifikasi,terdapat beberapa variable seperti tipe motor,kegunaan motor, besar silinder, agar tidak salah dalam membeli tipe motor yang sesuai dengan kebutuhan dan juga yang kita punya dan dapat menjadikan penawaran tipe motor yg diminati.

E. Signifikansi Penelitian

Dalam Rangka penerapan teknik komputasi pemodelan naïve bayes untuk pemilihan tipe motor Kawasaki yang diminati, adapun manfaat yang diperoleh dalam penelitian ini adalah :

1. Manfaat teoritis :
dari penelitian ini yaitu memberikan sumbangan ilmu pengetahuan mengenai penerapan metode naïve bayes
2. Manfaat praktis :
dari penelitian ini yaitu membantu produsen otomotif Kawasaki dalam penentuan tipe motor Kawasaki yang paling diminati kalangan anak muda
3. Manfaat kebijakan :
penelitian ini yaitu dapat dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan bagi produsen otomotif dan penjual otomotif Kawasaki

F. Asumsi dan Keterbatasan

1. Asumsi
Asumsi dalam penelitian yang akan dikembangkan yaitu :
 - a. Dapat menampilkan hasil tipe motor yang diminati dan tidak diminati
 - b. Dapat merekapitulasi data motor yang diminati
2. Keterbatasan
 - a. Hasil belum bisa berbentuk Grafik
 - b. Belum bisa menentukan warna apa yang diminati

G. Definisi Istilah dan Definisi Operasional

Ada beberapa istilah dan definisi dalam penelitian ini yaitu :

- (1) CC : Adalah cubical centimeter (cm³). Istilah ini merujuk kepada kapasitas mesin yang berasal dari kerja piston di dalam silinder mesin pembakaran dalam satuan cm³. Semakin besar CC kendaraan, tenaga yang dihasilkan pun semakin besar
- (2) Moge : Adalah akronim dari motor gede yaitu sebutan untuk sepeda motor bermesin di atas 250 cc
- (3) Overheat : Adalah kondisi dimana mesin motor mengalami panas yang berlebihan. Pada umumnya, overheat terjadi pada motor yang mempunyai mesin dengan pendingin, namun tidak berfungsi secara maksimal. Kondisi motor yang mengalami ini seperti kehilangan tenaga saat dikendarai.
- (4) Otomotif : adalah ilmu yang mengkaji tentang sistem kendaraan bermotor seperti mobil dan sepeda motor.

- (5) APK : Adalah Application Package File, format berkas yang digunakan untuk mendistribusikan dan memasang software dan middleware ke ponsel dengan sistem operasi Android
- (6) Konsumen :adalah orang pengguna barang atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lain dan tidak untuk diperdagangkan.
- (7) FI : adalah Motor injeksi sebuah kendaraan yang dibekali teknologi mumpuni pada bagian mesin pembakarannya. Dengan teknologi injeksi ini, kendaraan tersebut akan melakukan pembakaran yang jauh lebih sempurna dibandingkan motor karburator sekaligus lebih hemat dalam hal bahan bakar.
- (8) City Bike : adalah Sepeda motor yang peruntukannya di perkotaan dan cenderung ber kapasitas mesin kecil.
- (9) Offroad : adalah istilah untuk pecinta sepeda motor dengan tipe jalanan yang berlumpur dan extreme.
- (10)Silinder : adalah tempat dimana bahan bakar dibakar dan daya ditimbulkan. Bagian dalam silinder dibentuk dengan lapisan liner atau selongsong (sleeve). Diameter dalam silinder disebut lubang (bore)