

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Secara umum metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Penelitian ini merujuk penelitian deskriptif karena berdasarkan tujuannya mendeskripsikan suatu keadaan atau fenomena apa adanya, sedangkan untuk jenis data penelitian ini bersifat kuantitatif karena data yang diolah berbentuk angka. Berdasarkan perlakuan datanya penelitian ini berjenis penelitian konfirmatori karena hasil dari penelitian ini akan mengkonfirmasi atau menegaskan apa yang sebenarnya terjadi dan berdasarkan fungsinya penelitian ini merupakan penelitian terapan karena menghasilkan pengetahuan untuk mencari solusi tentang permasalahan yang terjadi pada objek penelitian.

Penelitian ini untuk pengukuran kualitas website gepang online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango diawali dengan observasi selanjutnya mengidentifikasi masalah yang muncul, kemudian menentukan dimensi yang diukur untuk masalah tersebut. Setelah itu membuat dan menyebarkan kuesioner kepada pengguna website gepang online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Setelah kuesioner dikembalikan atau diisi kemudian datanya diolah lalu dianalisa. Adapun tahapan-tahapan dalam penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :



Gambar 3.1 Rancangan Penelitian

B. Sumber Data

1. Populasi

Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Responden yang terlibat dalam penelitian ini merupakan para pengguna website gepang online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Sebagian besar pengguna website adalah pengunjung dan calon pengunjung yang akan datang mengunjungi Taman Nasional Gunung Gede Pangrango tersebut.

Kuota Pendakian Gunung Gede Pangrango

Silakan Anda mempelajari tabel kuota di bawah ini, untuk mengetahui sisa kuota pendaki yang masih tersedia. Lakukan pendaftaran dengan mengklik pada angka kuota (warna hijau) sesuai tanggal dan pintu masuk yang Anda pilih.

Kuota Pendakian tanggal 31 Oktober 2017 s.d. 31 Desember 2017

Hari, Tanggal	Pintu Masuk		
	Cibodas	Gunung Putri	Selabintana
Selasa, 31/10/2017	290	195	100
Rabu, 01/11/2017	292	167	100
Kamis, 02/11/2017	300	200	100
Jum'at, 03/11/2017	228	97	100
Sabtu, 04/11/2017	Kuota Penuh	Kuota Penuh	53
Minggu, 05/11/2017	300	183	100
Senin, 06/11/2017	297	194	100
Selasa, 07/11/2017	292	195	100
Rabu, 08/11/2017	296	195	100
Kamis, 09/11/2017	297	200	100
Jum'at, 10/11/2017	276	200	100
Sabtu, 11/11/2017	164	Kuota Penuh	100
Minggu, 12/11/2017	300	192	100
Senin, 13/11/2017	300	200	100
Selasa, 14/11/2017	300	200	100
Rabu, 15/11/2017	300	200	100
Kamis, 16/11/2017	300	200	100
Jum'at, 17/11/2017	297	200	100
Sabtu, 18/11/2017	218	Kuota Penuh	100
Minggu, 19/11/2017	300	200	100
Senin, 20/11/2017	300	200	100
Selasa, 21/11/2017	300	200	100

Beranda

Gambar 3.2 Tampilan Informasi Pengunjung

Pengunjung Taman Nasional Gunung Gede Pangrango perhari adalah 600 pengunjung. 40% dari rata-rata tersebut adalah pengguna website gepang online sebagai media informasi mereka mengetahui info kuota pada setiap pintu masuk pendakian.

2. Sample

Adapun sample yang diambil ditentukan dengan menggunakan rumus slovin sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = ukuran sample

N = ukuran populasi

e^2 = kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sample

Pengunjung Taman Nasional Gunung Gede Pangrango sehari adalah 600 pengunjung. Pengunjung yang menggunakan Website sebagai informasi booking online 40% dari rata-rata jumlah pengunjung. Jadi ukuran populasinya adalah 240 pengunjung.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{240}{1 + 240(0,1)^2}$$

$$n = \frac{240}{1 + 3,4}$$

$$n = \frac{240}{3,4} = 70,58 \rightarrow 71 \text{ responden}$$

Setelah dilakukan perhitungan dengan menggunakan rumus slovin didapatkan sample sebanyak 71 responden. Jadi jumlah kuesioner yang akan disusun sebanyak 71 eksemplar.

C. Instrumen Penelitian

1. Variabel Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian untuk memenuhi yang dibutuhkan dalam pengukuran adalah penyebaran kuesioner kepada pengguna website Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Kuesioner ini kategorinya terdiri dari 4 dimensi webqual 4.0 yaitu usability, kualitas informasi, layanan interaksi, dan hasil keseluruhan. Berikut tabel penelitian instrumen :

Tabel 3.1 Variabel Penelitian

Dimensi	Indikator
Usability	<ul style="list-style-type: none"> a) Mudah untuk mempelajari pengoperasian website b) website dengan pengguna jelas dan mudah dipahami c) Mudah untuk bernavigasi dalam website d) Memiliki tampilan yang menarik e) Mudah untuk digunakan f) Desain sesuai dengan jenis website g) Website mengandung kompetensi h) Website menciptakan pengalaman positif bagi pengguna
Information Quality	<ul style="list-style-type: none"> a) Informasi akurat b) Informasi dapat dipercaya c) Informasi tepat waktu d) Informasi relevan e) Informasi mudah dipahami f) Informasi detail g) Informasi dalam format yang sesuai
Service Quality	<ul style="list-style-type: none"> a) Memiliki reputasi yang baik b) Merasa aman melakukan pertukaran informasi c) Merasa aman terhadap informasi pribadinya d) Memberi ruang personalisasi e) Memberi ruang komunitas f) Memberikan kemudahan untuk berkomunikasi dengan organisasi g) Informasi yang di dapat sesuai dengan yang dibutuhkan
Overall Impression	<ul style="list-style-type: none"> a) Tampilan keseluruhan mengenai website

(Sumber : Barnes & Vidgen.2003)

2. Skala

Guritno S (2011, p.110) skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang kejadian atau gejala social. Dalam penelitian gejala social, peneliti telah menetapkan secara spesifik skalanya dan selanjutnya disebut variable penelitian.

Dengan menggunakan skalan likert, variable yang akan diukur dijabarkan menjadi dimensi, lalu dimensi dijabarkan menjadi subvariabel dan subvariabel dijabarkan lagi menjadi indikator yang dapat diukur. Akhirnya indikator-indikator yang terukur dapat menjadi titik tolak untuk membuat item instrument berupa pertanyaan-pertanyaan yang perlu dijawab oleh responden. Setiap jawaban dihubungkan dengan bentuk-bentuk pernyataan atau dukungan sikap yang diungkapkan dengan kata-kata sebagai berikut :

Tingkat Kinerja			
Pernyataan Positif			
Sangat Setuju	(SS)	=	5
Setuju	(S)	=	4
Netral	(N)	=	3
Tidak Setuju	(TS)	=	2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	=	1

3. Bentuk Sajian Kuesioner

Kuesioner akan disebar kepada pengguna web Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Cara mengetahui orang yang menggunakan web atau tidak dengan cara menanyakan kepada setiap pengunjung yang datang ke Taman Nasional Gunung Gede Pangrango melalui petugas pendaftaran. Jika pengunjung Gepang Online mengetahui informasi tentang Taman Nasional Gunung Gede Pangrango melalui web, petugas akan langsung menyerahkan kuesioner kepada pengunjung. Tabel 3.2 merupakan daftar pertanyaan yang akan disebar kepada responden.

Tabel 3.2 Bentuk Sajian Kuesioner

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Usability						
1	Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango mudah dioperasikan					
2	Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango jelas dan dapat dimengerti					
3	Kemudahan Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango untuk navigasi					
4	Kemudahan menemukan alamat Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango					
5	Tampilan yang atraktif pada Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango					
6	Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango tepat dalam penyusun tata letak informasi					
7	Tampilan sesuai dengan jenis website suatu instansi					
8	Adanya penambahan pengetahuan dari informasi Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango					
Kualitas Informasi						
1	Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango menyediakan informasi yang cukup jelas					
2	Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango menyediakan informasi yang dapat dipercaya					
3	Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango menyediakan informasi yang up to date					
4	Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango menyediakan informasi yang mudah dibaca dan pahami					
5	Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango menyediakan informasi yang cukup detail					

6	Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango menyediakan informasi dalam format yang sesuai					
7	Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango menyediakan informasi yang relevan					
Kualitas Pelayanan						
1	Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango mempunyai reputasi yang baik					
2	Aman melakukan pertukaran informasi pada Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango					
3	Informasi pribadi yang disampaikan pada Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango aman					
4	Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango memberi ruang untuk personalisasi					
5	Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango memberikan ruang pada komunitas					
6	Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango memberikan kemudahan untuk memberi masukan (feed back)					
7	Informasi yang didapatkan dari Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango sesuai dengan yang dibutuhkan					
Keseluruhan						
1	Secara keseluruhan tampilan Website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango memiliki kualitas yang bagus					

D. Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini adalah penyebaran kuesioner. Penyusun melakukan tahap menyebarkan kuesioner kepada responden. Responden yang terlibat dalam penelitian ini merupakan pengguna website Gepang Online Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.

E. Metode Analisa Data

1. Teknik Pengolahan Data

Analisis data untuk perhitungan penelitian ini penyusun menggunakan rumus Mean (rata-rata). Mean merupakan ukuran statistik kecenderungan terpusat yang paling sering digunakan. Rata-rata ada beberapa macam, yaitu rata-rata hitung (aritmatik), rata-rata geometrik, rata-rata harmonik, dan lain-lain. Tetapi jika hanya disebut dengan "rata-rata" saja, maka rata-rata yang dimaksud adalah rata-rata hitung (aritmatik). Penghitungan rata-rata dilakukan dengan menjumlahkan seluruh nilai data suatu kelompok sampel. Kemudian dibagi dengan jumlah sampel tersebut. Jadi jika suatu kelompok sampel acak dengan jumlah sampel n , maka bisa dihitung rata-rata dari sampel tersebut dengan rumus sebagai berikut :

$$X = \frac{x_1+x_2+\dots+x_n}{n}$$

Keterangan

X = Rata-rata hitung

x_1, \dots, x_n = Nilai Sampel

n = Jumlah Sampel

2. Analisis Data

a. Interval Data

Setelah dilakukan rekapitulasi kuesioner yang sudah diisi, selanjutnya menghitung interval rata-rata untuk mengetahui penerimaan pengguna terhadap web Taman Nasional Gunung Gede Pangrango berdasarkan level skala likert yang ada pada kuesioner. Skala kuesionernya dari 1 sampai dengan 5, yaitu :

- 1.) Diberi nilai 1 untuk sangat tidak setuju dikonversi menjadi sangat tidak diterima
- 2.) Diberi nilai 2 untuk tidak setuju dikonversi menjadi tidak diterima
- 3.) Diberi nilai 3 untuk netral dikonversi menjadi cukup
- 4.) Diberi nilai 4 untuk setuju dikonversi menjadi diterima
- 5.) Diberi nilai 5 untuk sangat setuju dikonversi menjadi sangat diterima

Mencari interval $\frac{\text{Nilai Tertinggi}-\text{Nilai Terendah}}{\text{Banyaknya Interval}}$

1 merupakan nilai terendah dari skala

5 merupakan nilai tertinggi dari skala

71 merupakan jumlah responden

Nilai tertinggi $X = 5 \times 71 = 355$

Nilai terendah $Y = 1 \times 71 = 71$

Banyaknya interval 5

$$\frac{355-71}{5} = \frac{284}{5} = 56,8 \rightarrow 57$$

b. Skala Penilaian

Setelah diketahui interval, langkah selanjutnya adalah menentukan skala penilaian yang akan digunakan sebagai acuan untuk mengetahui hasil akhir nilai pada tiap dimensi webqual. Adapun skala penilaian tersebut adalah :

- 1.) 71 - 128 Sangat Tidak Diterima
- 2.) 129 - 186 Tidak Diterima
- 3.) 187 - 244 Cukup
- 4.) 245 - 302 Diterima
- 5.) 303 - 360 Sangat Diterima