

**PENERAPAN METODE *SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING* UNTUK
MENENTUKAN MEDIA PROMOSI PENERIMAAN SISWA BARU
DI SMK**

SKRIPSI

**Oleh:
HAMADI
NPM: 14188021**

**JENJANG STRATA 1 (S1)
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**



**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMPUTER BINANIAGA
BOGOR
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN EVALUASI

Judul : Penerapan Metode Simple Additive Weighting Untuk Menentukan
Media Promosi Penerimaan Siswa Baru di SMK.
Peneliti / Penulis : Hamadi
NPM : 14188021

Karya tulis Tugas Akhir ini telah diuji di depan dewan penguji karya tulis penelitian,
pada tanggal: 22 Januari 2020

Dewan Penguji:

1. **Ir. Hardi Jamhur, M.Kom.**
NIP. 11.119.9101

.....

2. **Anggra Triawan, S.Kom., M.Kom.**
NIP. 11.120.1003

.....

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Penerapan Metode Simple Additive Weighting Untuk Menentukan
Media Promosi Penerimaan Siswa Baru di SMK.
Peneliti / Penulis : Hamadi
NPM : 14188021

Karya tulis Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui sebagai karya tulis ilmiah
penelitian.

Bogor, Januari 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Julio Warmansyah, S.Kom., M.Si.
NIP. 11.120.0601

R. Joko Sarjanoko ADC, HDSE, ST, MSI
NIP. 0422117505

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Irmayansyah, S.Kom., M.Kom.
NIP. 11.120.0404

Wakil Ketua Bidang Akademik

Irmayansyah, S.Kom., M.Kom.
NIP. 11.120.0404

**LEMBAR PENGESAHAN KARYA PENELITIAN
DAN PENULISAN ILMIAH TUGAS AKHIR**

Judul : Penerapan Metode Simple Additive Weighting Untuk Menentukan
Media Promosi Penerimaan Siswa Baru di SMK
Peneliti / Penulis : Hamadi
NPM : 14188021

Disetujui dan disahkan sebagai karya penelitian dan karya tulis ilmiah.

Bogor, Januari 2020

Disahkan oleh:

KETUA STIKOM BINANIAGA,

Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak.

NIP: 12.120.1901

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :

NPM :

Program Studi :

Jenjang :

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian yang penyusun tulis benar merupakan hasil karya dan pemikiran sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan dan pengambilalihan dari hasil karya dan pemikiran orang lain yang di akui sebagai hasil karya dan pemikiran sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil penjiplakan atau pengambilalihan dari hasil karya dan pemikiran orang lain maka penyusun bersedia menerima sanksi atas perbuatannya.



Bogor, Januari 2020

Yang membuat pernyataan

Hamadi

ABSTRAK

Judul : Penerapan Metode *Simple Additive Weighting* Untuk
Menentukan Media Promosi Penerimaan Siswa Baru di SMK
Oleh : Hamadi
NPM : 14188021
Tahun : 2020
Halaman : 61

SMK Pembangunan Kota Bogor setiap tahun selalu melakukan promosi agar mendapatkan minat dari Sekolah Menengah Pertama. Promosi sekolah setiap tahun dilakukan mulai dari mengadakan *event* lomba antar sekolah tingkat pertama, presentasi di sekolah menengah pertama, penyebaran brosur, media sosial, *website*, pemasangan baliho, penawaran beasiswa, hingga *reward* ke siswa yang membawa saudara atau teman yang mendaftar di SMK. Proses pemilihan media promosi masih bersifat subjektif, dan penentuan prioritas masih belum efektif. Untuk memecahkan masalah tersebut dibutuhkan sistem pendukung keputusan untuk menentukan prioritas media promosi dengan metode yang digunakan adalah *Simple Additive Weighting* (SAW). Dengan kriteria yang sudah dipilih dan disetujui oleh akademik dan manajemen sekolah yaitu, biaya, waktu, tempat, jangkauan, skala, SDM dan informatif. Serta bobot dan nilai juga ditentukan berdasarkan data dilapangan, dan dihitung menggunakan metode SAW. Pengujian sistem dilakukan kepada ahli sistem informasi yaitu dosen STIKOM dan pengguna, dengan menggunakan instrumen kuesioner dan hasil pengujian adalah valid.

Kata Kunci : *Web, Prototype, SAW (Simple Additive Weighting), Korelasi Rank Spearman.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penelitian berjudul “ Penerapan Metode *Simple Additive Weighting* untuk menentukan Media Promosi Penerimaan Siswa Baru di SMK” dapat diselesaikan dengan baik. Terimakasih untuk Kepala Sekolah SMK Pembangunan yang memberikan kontribusi dan izin agar dapat melakukan penelitian. Julio Warmansyah, S.Kom., M.Si. dan R. Joko Sarjanoko ADC, HDSE, ST, MSI. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, dan motivasi penuh selama menyelesaikan skripsi ini.

Penelitian ini dapat membantu menambah pengetahuan bagi para pembaca khususnya dalam menentukan media promosi penerimaan siswa baru di SMK, dengan metode *Simple Additive Weighting* penentuan media promosi dapat diselesaikan dengan efektif. Sehingga penentuan media promosi untuk SMK khususnya untuk bagian promosi dapat dikerjakan dengan efisien.

Menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Harapan penelitian pengembangan ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut.

Bogor, Januari 2020

Penyusun

PERSEMBAHAN

"Ayah dan Ibu, ku tahu betapa sulitnya kalian merawat dan menjagaku, membesarkanku juga mendidikku hingga dewasa, namun semua itu tidak akan ku sia-siakan. Ku berjanji, pengorbanan kalian adalah kebahagiaan kalian kelak".

Persembahan untuk orang tuaku Bapak Sulaiman dan Ibu Jumilah yang telah melahirkan dan membesarkan, sehingga saya dapat terus menimba ilmu pendidikan tiada hentinya. Tiada upaya yang dapat membalas kasih sayang kalian dan hanyalah bakti untuk mereka berdua, semoga selalu dalam perlindungan Allah SWT.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sistem Informasi. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sulit bagi saya untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Seluruh dosen/staf pengajar STIKOM BINANIAGA yang telah mendidik dan membimbing serta memberikan ilmu selama perkuliahan.
2. SMK Pembangunan Kota Bogor sebagai tempat saya diizinkan untuk melakukan penelitian ini.
3. Teman-teman seangkatan kelas D yang telah memberikan dukungan dan semangat baik secara langsung maupun tidak dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang sudah memberikan kesempatan, dukungan, ilmu, dan juga bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari isi maupun tata penulisannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk para pembaca sekalian khususnya untuk Sekolah Menengah Kejuruan.

Bogor, Januari 2020

Hamadi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN EVALUASI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN KARYA PENELITIAN.....	iv
TENTANG PENYUSUN	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan	3
1. Identifikasi Masalah.....	3
2. Rumusan Masalah	5
C. Maksud Dan Tujuan	5
1. Maksud	5
2. Tujuan	5
D. Spesifikasi Hasil Yang Diharapkan.....	6
E. Signifikansi Penelitian.....	6
F. Asumsi Dan Keterbatasan.....	6
G. Definisi Istilah	6
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	9
A. Landasan Teori	9
B. Metode Validasi.....	15
C. Sistem Pendukung Keputusan	16
D. Media Promosi	17
E. Tinjauan Studi	18
F. Kerangka Berfikir.....	20

G. Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
A. Metode Penelitian	23
B. Model/Metode Yang Diusulkan	23
C. Prosedur Pengembangan	26
D. Uji Coba Produk	27
1. Desain Uji Coba	28
2. Subjek Uji Coba	28
3. Jenis Data	28
4. Instrumen Pengumpulan Data	28
5. Teknik Analisis Data	30
E. Penjadwalan	32
F. Biaya	32
G. Sistematika Laporan	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Objek Pengembangan	35
B. Hasil Pembahasan	35
1. Analisa	36
2. Proses Perhitungan SAW	38
3. Pembuatan Produk	49
4. Pengujian Produk	51
a. Instrumen Kuesioner Ahli dan Pengguna	51
b. Hasil Kuesioner	53
c. Uji Validasi	53
d. Realibilitas	56
C. Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
Daftar Rujukan	61
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penggunaan Media Promosi.....	4
Tabel 2.1 Kriteria Pemilihan	11
Tabel 2.2 Bobot Nilai Kriteria.....	12
Tabel 2.3 Nilai Kriteria.....	12
Tabel 2.4 Normalisasi Nilai Kriteria	14
Tabel 2.5 Nilai Akhir	15
Tabel 2.6 Tinjauan Studi	18
Tabel 3.1 Kuesioner Tertutup Untuk Ahli Sistem Informasi	29
Tabel 3.2 Kuesioner Terbuka Untuk Ahli Sistem Informasi	29
Tabel 3.3 Kuesioner Tertutup Untuk Pengguna	29
Tabel 3.4 Kuesioner Terbuka Untuk Pengguna	29
Tabel 3.5 Skala Likert	30
Tabel 3.6 Kategori Kelayakan	31
Tabel 3.7 Tabel Uji Signifikasi <i>Spearman</i>	31
Tabel 3.8 Tabel Penjadwalan.....	32
Tabel 3.9 Biaya	32
Tabel 4.1 Kriteria Media Promosi	38
Tabel 4.2 Nilai Bobot Kepentingan.....	39
Tabel 4.3 Nilai alternatif terhadap biaya (C1).....	40
Tabel 4.4 Bobot alternatif terhadap biaya (C1).....	40
Tabel 4.5 Nilai alternatif terhadap waktu (C2)	40
Tabel 4.6 Bobot alternatif terhadap waktu (C2).....	41
Tabel 4.7 Nilai alternatif terhadap tempat (C3).....	41
Tabel 4.8 Bobot alternatif terhadap tempat (C3)	41
Tabel 4.9 Nilai alternatif terhadap jangkauan (C4)	42
Tabel 4.10 Bobot alternatif terhadap jangkauan(C4).....	42
Tabel 4.11 Nilai alternatif terhadap skala (C5)	42
Tabel 4.12 Bobot alternatif terhadap skala (C5).....	43
Tabel 4.13 Nilai alternatif terhadap SDM (C6).....	43
Tabel 4.14 Bobot alternatif terhadap SDM (C6)	43
Tabel 4.15 Nilai alternatif terhadap informatif (C7)	44
Tabel 4.16 Bobot alternatif terhadap informatif (C7)	44
Tabel 4.17 Bobot alternatif terhadap kriteria	44
Tabel 4.18 Tabel Normalisasi.....	47

Tabel 4.19 Hasil Normalisasi.....	48
Tabel 4.20 Hasil perangkingan.....	48
Tabel 4.21 Kuesioner untuk Uji kesesuaian	51
Tabel 4.22 Kuesioner untuk pengguna	52
Tabel 4.23 Hasil kuesioner Ahli sistem	53
Tabel 4.24 Kuesioner pengguna sebelum pengembangan	53
Tabel 4.25 Kuesioner pengguna sesudah pengembangan	53
Tabel 4.26 Hasil validitas sistem ahli	54
Tabel 4.27 Hasil validitas pengguna sebelum pengembangan	55
Tabel 4.28 Hasil validitas pengguna sesudah pengembangan	56
Tabel 4.29 Hasil uji reabilitas sistem ahli.....	56
Tabel 4.30 Hasil uji reabilitas pengguna	57
Tabel 4.31 Perhitungan Korelasi <i>Rank Spearman</i>	57
Tabel 4.32 Tabel Uji Signifikasi <i>Spearman</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rumus Normalisasi	10
Gambar 2.2 Nilai Preferensi	10
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Metode Penelitian.....	23
Gambar 3.2 Alur Konsep SAW (<i>Simple Additive Weighting</i>)	24
Gambar 3.3 Metode <i>Prototype</i>	25
Gambar 3.4 Prosedur Pengembangan dalam Penelitian	26
Gambar 4.1 Proses Bisnis Sebelumnya.....	36
Gambar 4.2 Proses penentuan media promosi baru.....	37
Gambar 4.3 <i>Usecase</i> Diagram.....	38
Gambar 4.4 Halaman <i>Dashboard</i>	49
Gambar 4.5 Halaman Kriteria.....	49
Gambar 4.6 Halaman Alternatif.....	50
Gambar 4.7 Halaman Nilai Alternatif.....	50
Gambar 4.8 Halaman perhitungan	51