

BAB III

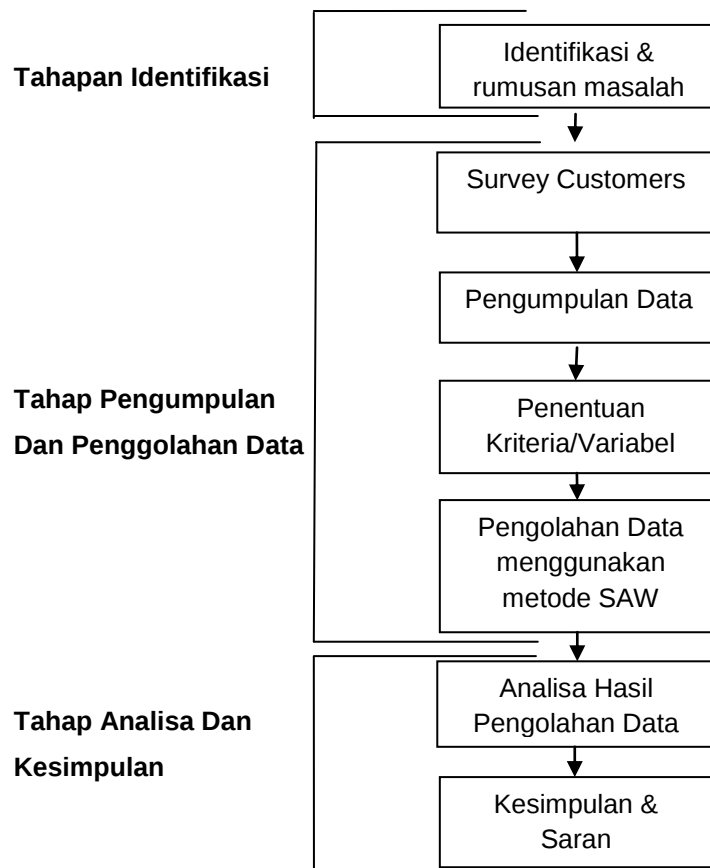
METODOLOGI PENELITIAN

A. METODE PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji teori metode SAW dalam mengoptimalkan pemilihan pelanggan yang berhak mendapatkan reward, metode penelitian yang digunakan adalah survey dan penelitian ini bersifat analisis. Penelitian ini dilakukan karena berdasarkan adanya masalah pada pemberian apresiasi kepada pelanggan yang belum optimal. Adapun rancangan/desain penelitian, sumber data, instrument penelitian, pengumpulan data, analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah seperti berikut:

1. Rancangan/Desain Penelitian

Pada gambar 3.1. menjelaskan tentang desain penelitian.



Gambar 3.1. Desain penelitian

Dari skema rancangan penelitian pada gambar 3 terdapat 3 tahapan dalam penelitian, berikut penjelasannya :

a. Tahap Identifikasi

Terdapat 3 kegiatan/tahap dalam tahap identifikasi ini diantaranya :

1) Identifikasi dan Rumusan Masalah

Pada tahap ini dilakukannya suatu pengidentifikasian dan rumusan masalah mengenai masalah apa yang ada yang kemudian akan dilakukan suatu pemecahan masalah.

2) Tujuan Penelitian

Dalam tujuan penelitian ini adalah sesuatu yang diharapkan atas penelitian yang dilakukan berdasarkan masalah yang telah diidentifikasi dan dirumuskan pada tahap awal.

3) Pemilihan Metode Pemecahan

Setelah diketahui masalah dan tujuan, dilakukan suatu beberapa studi literatur untuk melakukan pemilihan metode dalam memecahkan masalah yang ada sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, dan pada penelitian ini metode yang digunakan adalah metode SAW.

b. Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data

1) Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan adalah pengumpulan data yang memiliki keterkaitan dengan masalah yang ada.

2) Penentuan Kriteria/Variabel

Penentuan kriteria adalah penentuan variabel yang didapat dari data yang telah dikumpulkan

3) Pengolahan Data

Pengolahan data dilakukan berdasarkan penentuan kriteria/variabel yang telah ditentukan.

c. Tahap Analisa dan Kesimpulan

1) Analisa Hasil Pengolahan Data

Analisa ini dilakukan setelah hasil perhitungan antar kriteria/variabel yang didapatkan, apakah hasil tersebut sesuai dengan yang diharapkan atau tidak.

2) Kesimpulan dan Saran

Setelah dilakukan semua tahap, dilakukanlah kesimpulan dan saran atas penelitian yang telah dilakukan.

2. Sumber Data

Sumber data penelitian ini adalah merupakan sumber data primer dan sekunder. Data primer membutuhkan data atau informasi dari sumber pertama dimana sumber data primer diperoleh melalui wawancara langsung ke sekolah, sedangkan untuk mendapatkan data sekunder diperoleh dari dokumentasi didapatkan dari laporan penjualan harian sales.

3. Instrumen penelitian

Instrumen yang digunakan atau alat yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan mengumpulkan data pelanggan yang di peroleh berdasarkan kinerja sales.

4. Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Dokumen, pengumpulan dokumen dilakukan oleh sales CV.Bina Putra Mandiri yang mempunyai tugas penawaran buku & survey ke sekolah.
- b. Wawancara, Wawancara dilakukan untuk mengoptimalkan pengumpulan data pelanggan secara langsung.

5. Analisis Data

Analisis Data disini hanya menggunakan perbandingan system lama dnagn sistem baru, yaitu dengan peringkingan menggunakan metode simple additive weigthing.

[halaman ini sengaja dikosongkan]

