

DAFTAR PUSTAKA

- Nurhasanah Fitria, Untari Sri Rahmania. 2020. *Buku Ajar Rekayasa Perangkat Lunak*. UMSIDA Press: Sidoarjo
- Sari Oktariani, dkk. 2019. *Web Programming*. Edisi 1 Graha Ilmu: Yogyakarta
- Hartono Budi. 2020. *Cara Mudah dan Cepat Belajar Pengembangan Sistem Informasi*. Yayasan Prima Agus Teknik: Semarang
- Hasibuan A. Zainal, Gaol Lumban Ford. 2020. *Machine Learning Konsep Dan Implementasi*. Gava Media: Yogyakarta
- Indrajani. 2009. *Sistem Basis Data Dalam Paket Five In One*. Elex Media Komputindo: Bandung
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Elex Media Komputindo: Bandung
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta: Bandung
- Artanto Hadian. 2017. Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan produk. *Jurnal Sistem Informasi*, Vol.1 No.2, Universitas Widyagama Malang, pp. 1-4.
- Pamungkas Bali Ibrahim, dkk. 2022. Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Penjualan Online. *Abdi Laksana*, Vol. 2 No. 3, Universitas Pamulang, pp. 1-9.
- Hidayat Lutfi, Tarmuji Ali. 2014. Analisis Penerapan SEO dan SMO Pada Webiste Fakultas di Universitas Ahmad Dahlan Untuk Meningkatkan Peringkat di Search Engine. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, Vol.2 No.2, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, pp. 1-6.
- Sukri, Zulfikar. 2021. Mendapatkan Peringkat Terbaik Website Pada Search Engine Dengan Metode Search Engine Optimization (SEO). *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, Vol.4 No.3, Universitas Abdurrah Pekanbaru, pp. 1-9.
- Himawan, Arisantoso, Saefullah Asep. 2017. Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Metode White Hat SEO Untuk Meningkatkan Peringkat dan Trafik Kunjungan Website. *Prosiding SNATIF*, Ke-4, Universitas Islam Attahiriyah Jakarta, pp. 1-8.

- Sayiful Bahri. 2020. Implementasi Teknik SEO Pada Artikel Untuk Menempati Halaman 1 Pecarian Google. *Jurnal Sintaksis PGSD, IPA, IPS dan, Bahasa Inggris*, Vol. 3, No. 1, Universitas Pembangunan Panca Budi Medan, pp. 1-8.
- Alwi, dkk. 2022. Pengaruh SEO dan Media Sosial Terhadap Minat beli Melalui E-Service Quality di E-Commerce Pada Masa Pandemic Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 24, No. 2, Universitas Widyatama Bandung, pp. 1-9.
- Utari Tituk. 2022. Search Engine Optimization (SEO) Based Branding Strategy in Building Brand Awarness at STMM Yogyakarta. *LITERATUS*, Vol.4 No.1, Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta, pp. 1-7.
- Wijaya Dedi, dkk. 2021. Search Engine Optimization (SEO) as a Promotional Media on Google Search. *Jurnal KDI* , Vol.4, No.1, Buddhi Dharma University Tangerang, pp. 1-9.
- Dharma Budi, dkk. 2023. Analisis Dampak Search Engine Optimization (SEO) Pada E-Commerce. *Jurnal Publikasi Ilmu Ekonomi dan Akuntansi*, Vol.3,No.2, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, pp. 1-6