

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil dari penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil Kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari hasil penerapan *Search Engine Optimization* pada website UMKM, didapatkan kenaikan sebesar 30% sesi dari nilai awal variabel per sesi 0.00 dan variabel pengguna 0 Diperoleh nilai akhir variabel sesi 0.11 dan variabel pengguna 1 yang didapat dari pengumpulan nilai selama 28 hari setelah penerapan.
2. Berdasarkan hasil analisis data kuisisioner uji ahli sistem, penerapan *Search Engine Optimization* pada website UMKM sangat efektif untuk optimasi performa traffic pada website UMKM dan mengatasi belum optimalnya performa traffic website dengan dinyatakan berdasarkan presentase pengujian 85% dengan total responden 2 orang.
3. Berdasarkan analisis yang dihasilkan dari data kuisisioner uji pengguna dengan total responden 3 orang diperoleh nilai 85,83% presentase kelayakan dan dinyatakan "sangat layak" sehingga cukup membantu proses pemasaran dengan jangkauan yang lebih luas menggunakan penerapan *Search Engine Optimization*.

### **B. Saran**

Adapun saran yang disampaikan untuk pengembangan serta penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Untuk penelitian dan pengembangan selanjutnya diharapkan melakukan penerapan Search Engine Optimization menggunakan on page dan off page.
2. Untuk penelitian dan pengembangan selanjutnya diharapkan membuat link external yang lebih optimal