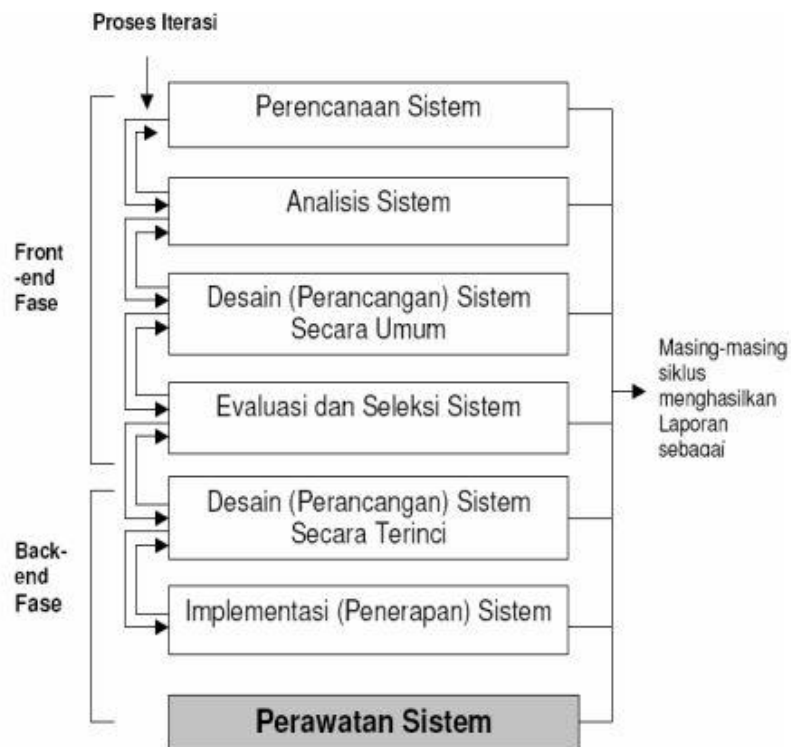


BAB II KERANGKA TEORITIS

A. Landasan Teori

1. *Software Development Life Cycle (SDLC)*

SDLC merupakan sebuah metode atau serangkaian aktivitas yang dapat digunakan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan sistem informasi. Berikut gambar tahapan SDLC



Gambar 2. 1 Tahapan SDLC (Sumber: digilib.steikom.ac.id)

Menurut (Budi Hartono, 2019, p, 67), tahapan-tahapan SDLC secara umum adalah sebagai berikut:

- (a) Perencanaan Sistem fase dibentuk suatu struktur kerja strategis yang luas dan pandangan sistem informasi baru yang jelas akan memenuhi kebutuhan-kebutuhan pemakai informasi;
- (b) Analisis Sistem tahap akan dilakukan proses penilaian, identifikasi dan evaluasi komponen dan hubungan timbal balik yang terkait dalam pengembangan sistem, definisi masalah, tujuan, kebutuhan, prioritas dan kendala-kendala sistem yang merupakan fase professional sistem melakukan kegiatan analisis lalu dilakukan tahap laporan dan persetujuan yang menghasilkan dan menyediakan suatu landasan

untuk membentuk suatu tim proyek sistem dan memulai fase analisis sistem;

- (c) Perancangan Sistem secara umum Tahap ini memiliki beberapa hal yang dilakukan yaitu akan dibentuk nya alternatif-alternatif perancangan konseptual untuk pandangan pemakai;
- (d) Evaluasi dan Seleksi sistem akhir dari fase perancangan sistem secara umum menyediakan point utama untuk keputusan investasi;
- (e) Perancangan sistem secara detail Pada fase ini semua komponen dirancang dan dijelaskan secara detail;
- (f) Implementasi sistem Pada fase implementasi ini sistem siap untuk dibuat dan di instalasi sejumlah tugas harus dikoordinasi dan dilaksanakan untuk implementasi sistem baru;
- (g) Pemeliharaan/perawatan sistem yang dalam tahap pemeliharaan yang terakhir dilakukan setelah tahap implementasi pada sistem baru yang berjalan digunakan sesuai dengan keperluan organisasi.

Menurut Ani, Ari, Sunarti (2019,p.83) menerangkan bahwa website merupakan kumpulan halaman digital yang berisi informasi berupa teks, animasi, gambar, suara dan video atau gabungan dari semuanya yang terkoneksi dengan internet, sehingga dapat dilihat oleh seluruh dan siapapun yang terkoneksi jaringan internet, yang ada tiga jenis kategori website. Pertama adalah web statis yang mempunyai halaman tidak berubah, perubahan suatu halaman dilakukan secara manual dengan mengedit kode yang menjadi stuktur dari website tersebut. Lalu ada web dinamis merupakan website yang secara terstruktur diperuntukan untuk diperbarui sesering mungkin biasanya disediakan halaman *backend* untuk melakukan perubahan konten dari website tersebut., kemudian contohnya web portal, web berita, dll. Terakhir ada web interaktif merupakan website yang berinteraksi antara penggunaanya biasanya berupa forum diskusi maupun blog. Dimana adanya moderator sebagai pengatur alur diskusi.

2. Basis Data

Menurut (Indrajani,2009,p.2) Basis data merupakan Kumpulan dari elemen data logis yang memiliki keterkaitan satu sama lain. Basis data mengkonsolidasikan beberapa data yang sebelumnya disimpan dalam *file* terpisah. Basis data adalah kumpulan data yang saling berhubungan secara logis yang dirancang untuk memenuhi informasi yang dibutuhkan oleh suatu instansi maupun organisasi. Hal ini menyatakan basis data merupakan tempat penyimpanan data besar yang dapat digunakan oleh banyak pengguna. Basis

data bukan hanya dimiliki oleh setiap departemen menjadi tetapi sumber daya organisasi yang dapat digunakan bersama.

3. Prototype

Menurut Presman dan Roger (2012,p.51) Model pengembangan adalah dasar dari sebuah produk untuk mendapatkan hasil yang diharapkan yang terdiri dari dua jenis yaitu evolusi dan persyaratan., Model evolusi bersifat iterative yang dicirikan dengan bentuk yang memungkinkan untuk pengembangan perangkat lunak yang semakin kompleks pada versi berikutnya., Model prototype ini dimulai dengan pengumpulan kebutuhan pengguna. Lalu membuat sebuah rancangan kilat yang selanjutnya akan dievaluasi kembali sebelum melalui proses produksi., Prototype merupakan rancangan yang perlu dievaluasi dan di modifikasi Kembali dengan versi yang lebih kompleks. Berikut ditampilkan gambar model protyep



Gambar 2. 2 Model Prototype (sumber : Pressman. Roger,2012,p.51)

4. Penelitian dan pengembangan

Menurut Prof. Sugiono (2011,p.752) penelitian dan pengembangan merupakan sebuah proses atau metode untuk memvalidasi dan mengembangkan inovasi atau menyempurnakan produk yang ada serta dapat dipertanggungjawabkan., Juga memvalidasi produk berarti produk itu telah ada dan peneliti hanya menguji efektivitas atau validitas produk tersebut., Kemudian mengembangkan sebuah produk dalam arti yang luas dapat berupa memperbaiki produk yang telah ada sehingga produk tersebut menjadi lebih praktis, efektif, dan efisien atau bisa juga menciptakan produk baru yang sebelumnya belum pernah ada., dalam kegiatan penelitian dan pengembangan melibatkan multidisiplin dalam hal tulisan, desain, proses,

product quality assurance, inovasi, teknologi, pemasaran, serta pengolahan bisnis.

5. Search Engine Optimization (SEO)

Menurut Ledford (2009, p.) SEO merupakan teknik pencarian yang menggunakan kata kunci serta mengandung indikator yang terkandung dalam halaman-halaman web., yang dalam praktiknya teknik ini dapat mengoptimalkan sebuah situs., Website dapat menjadi lebih optimal dalam daya saing peringkat mesin pencari juga menjadi lebih mudah dijangkau pengunjung.

SEO merupakan Teknik yang digunakan pada website guna mendapatkan posisi yang menguntungkan di mesin pencari sesuai dengan kata kunci yang disisipkan pada web (Kent (2006).

6. Penyebab website UMKM kurang optimal

Dengan permasalahan yang sudah dijelaskan terdapat beberapa faktor yang menyebabkan kurang efektifnya sebuah website dan juga kesulitan dalam meningkatkan *traffic* kunjungan seperti berikut:

(a) Kurangnya riset mengenai kata kunci yang digunakan

Diperlukan riset lebih jauh mengenai kata kunci ini sangat penting bagi website karena berpengaruh untuk meningkatkan traffic pada web dan memenangkan persaingan kata kunci;

(b) Kurang pada penguatan kata kunci konten dalam permasalahan ini contoh yang dimaksud kurang penguatan kata kunci adalah tidak menggunakan kata kunci pada judul, tidak menyisipkan kata kunci pada link serta tidak menggunakan kata kunci pada teks awal paragraf.

B. Tinjauan Pustaka

Penelitian rujukan merupakan suatu referensi yang penting bagi seorang peneliti dalam melakukan penelitian. Adapaun referensi yang dipakai dalam penelitian adalah sebagai berikut:

(1) Penerapan SEO (*Search Engine Optimization*) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk (Hadian Artanto, Firman Nurdiyansyah, Universitas Widyaguna Malang, 2017)

Dalam penelitian ini permasalahan yang di bahas mengenai cara agar sebuah website berada pada posisi teratas dalam mesin pencari yang menimbulkan peningkatan pada jumlah pengunjung sehingga

meningkatkan penjualan dengan target yang diharapkan. Dalam hasil penelitian tersebut memiliki kesimpulannya membuktikan kalimat yang di cari muncul pada halaman pertama pencarian. Beberapa manfaatnya adalah Kemunculan website pada halaman pertama mesin pencari diharapkan bisa meningkatkan penjualan, angka penjualan meningkat jika traffic pengunjung website meningkat, penjualan lebih efektif menggunakan media social baik itu facebook, Instagram, tiktok dan lain sebagainya. **Perbandingan penelitian penyusun dengan penelitian ini** Perbedaannya dalam jurnal ini, peneliti hanya membahas analisis penggunaan SEO saja. Sedangkan dalam penelitian ini akan membahas analisis beserta implementasi SEO.

(2) **Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Penjualan Online** (Ibrahim Bali Pamungkas, Alvin Praditya,dkk, Universitas Pamulang, 2018)

Dalam penelitian rujukan ini peneliti membahas mengenai pemaparan teori dan juga pengalaman kegiatan PKM mengenai SEO kepada masyarakat dengan tujuan agar masyarakat lebih memahami dan riset lebih lanjut mengenai SEO baik itu teknik *on page* maupun teknik *off page*. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah ketercapaian jumlah target peserta pelatihan SEO, Pemanfaatan metode *digital marketing*, Pemanfaatan SEO untuk masyarakat, kemampuan masyarakat dalam memahami materi SEO. **Perbandingan penelitian penyusun dengan penelitian rujukan ini** perbedaan yang terdapat dalam jurnal rujukan dan penelitian ini yaitu dalam jurnal ini membahas teori SEO baik *on page* maupun *off page* yang kemudian dibuatkan materi untuk dijelaskan kepada masyarakat melalui seminar. Sedangkan dalam penelitian ini penyusun akan menganalisis SEO dan juga menerapkan secara langsung pada website.

(3) **Analisis Penerapan Search Engine Optimization (SEO) dan Social Media Optimization (SMO) Pada Website Fakultas Universitas Ahmad Dahlan Untuk Meningkatkan Peringkat di Search Engine** (Andi Rofik Lutfi, Ali Tarmuji, Universitas Ahmad Dahlan, 2014)

Pada jurnal penelitian ini berfokus pada pembahasan analisis SEO dan juga SMO menggunakan website fakultas Universitas Ahmad Dahlan. Pada penelitian ini akan membahas analisis serta implementasi SEO pada website komunitas sosial. Untuk Kesimpulannya terdapat cara mengoptimasi website fakultas Universitas Ahmad Dahlan, analisis penggunaan SEO dan SMO guna meningkatkan peringkat Universitas

pada mesin pencari, peringkat website fakultas Universitas Ahmad Dahlan mengalami peningkatan, media *digital marketing* yang efisien untuk peningkatan dalam mesin pencari. **Perbandingan penelitian dengan penelitian rujukan ini** dalam penelitian rujukan ini spesifik membahas analisis Search Engine Optimization (SEO) dan Social Media Optimization (SMO) yang bertujuan untuk meningkatkan peringkat website fakultas Universitas Ahmad Dahlan. Sedangkan dalam penelitian ini membahas analisis dan implementasi SEO pada web UMKM.

(4) **Mendapatkan Peringkat Terbaik Website Pada Search Engine Dengan Metode Search Engine Optimazation (SEO)** (Sukri, Zulfikar, Universitas Abdurrab Pekanbaru, 2021)

Jurnal penelitian ini membahas Strategi SEO off page untuk menempatkan sebuah website berada pada posisi paling atas dalam mesin pencari menggunakan plugin wordpress. Secara garis besar kesimpulan dalam penelitian rujukan ini adalah dengan melakukan optimasi mesin pencari maka hasilnya akan mampu membuat website meraih peringkat pada mesin pencari, menggunakan plugin wordpress yang dibuat untuk mempermudah pengelola website dalam melakukan setting optimasi, riset kata kunci yang baik sehingga sangat berdampak pada pemeringkatan google, artikel yang berkualitas dapat meningkatkan posisi website pada mesin pencari, persaingan ketat dalam pemeringkatan mesin pencari sehingga perlu optimasi *off page* yang baik. **Perbandingan penelitian ini dengan penelitian rujukan** dalam penelitian rujukan membahas analisis teknik *off page* pada SEO menggunakan plugin wordpress untuk meningkatkan pemeringkatan website pada halaman mesin pencari. Pada penelitian ini akan membahas implementasi teknik SEO *on page* pada web UMKM dan riset meta tag yang lebih baik.

(5) **Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Metode White Hat SEO Untuk Meningkatkan Peringkat Dan Trafik Kunjungan Website** (Himawan, Arisantoso, Asep Saefullah, STMIK Raharja, 2017)

Penelitian dalam rujukan ini pokok permasalahan membahas peranan penting dari pemilihan kata kunci yang tepat dalam halaman website dan isi konten website yang menghasilkan tatanan sistem teknik SEO yang optimal. Kesimpulan pada penelitian ini adalah penggunaan Teknik SEO yang merupakan hal terpenting dalam menjaga sebuah website yang memberikan nilai keuntungan tinggi dalam sisi bisnis, peringkat website

akan berpengaruh pada kunjungan website yang tinggi yang akan berdampak positif pada bisnis juga dalam memperhatikan keamanan dan stabilitas untuk mempengaruhi kenyamanan pengunjung, konten yang berkualitas pada sebuah website memberikan bukti dan pengaruh yang nyata dalam peningkatan kunjungan secara signifikan. Hal ini membuktikan kesuksesan teknik SEO harus dibarengi faktor lain yang bersifat non-teknis **Perbandingan penelitian ini dengan penelitian rujukan** penelitian rujukan membahas dan menganalisis faktor-faktor teknis dan non-teknis dari SEO untuk peningkatan trafik kunjungan website dari segi bisnis. Penelitian ini membahas analisis dan implementasi teknik SEO.

(6) **Implementasi Teknik SEO Pada Artikel Untuk Menempati Halaman 1 Pencarian Google** (Syaiful Bahri, Universitas Pembangunan Panca Budi, 2020)

Penelitian rujukan ini membahas teknis penulisan dalam artikel atau blog yang memenuhi kaidah SEO dengan menggunakan plugin YOAST SEO guna mendapatkan hasil peringkat pertama dalam mesin pencarian google. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah memperhatikan Teknik penulisan sesuai kaidah SEO akan menjadikan artikel menduduki peringkat atas mesin pencari, penulis dapat dengan mudah menganalisis artikel yang sudah sesuai dengan Teknik SEO, penggunaan plugin YOAST SEO dapat mempermudah artikel dalam menduduki posisi teratas mesin pencari, hasil dari Teknik penulisan yang baik dapat mengoptimasi artikel atau blog. **Perbandingan penelitian ini dengan penelitian rujukan**

Dalam penelitian ini membahas sebuah Teknik penulisan dalam sebuah artikel yang sesuai dengan ketentuan SEO untuk mendapatkan posisi artikel yang berada di paling atas mesin pencarian google.

(7) **Pengaruh Search Engine Optimization Dan Media Sosial Terhadap Minat Beli Melalui E-Service Quality di E-Commerce Pada Masa Pandemic Covid-19** (Alwi, Hendra Widyan, Nurul Hermina, Universitas Widyatama Bandung, 2022)

Penelitian ini membahas pengaruh SEO dan media sosial dalam arus minat beli masyarakat di masa pandemic covid-19 dengan kesimpulan bertujuan untuk mengumpulkan data sampel penelitian yang mempengaruhi minat beli masyarakat melalui web service di masa pandemic covid-19, menjelaskan pengaruh SEO dan media sosial terhadap minat beli masyarakat di masa pandemic covid-19, membuktikan

bahwa minat beli masyarakat signifikan di masa pandemic covid-19 dengan pengaruh SEO pada web service, situs belanja daring lebih mudah muncul di mesin pencarian oleh pengaruh SEO. **Perbandingan penelitian ini dengan penelitian rujukan** dalam studi kasus penelitian ini lebih membahas permasalahan minat belanja masyarakat dan ditambah dengan pengaruh Teknik SEO pada situs web service belanja daring. Sedangkan dalam penelitian ini lebih berfokus pada analisis dan implementasi penerapan SEO pada sebuah website.

- (8) ***Search Engine Optimization Based Brand Strategy in Building Brand Awarness at Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta*** (Tituk Utari, Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta, 2021)

Dalam Penelitian ini fokus membahas analisis penggunaan SEO pada website untuk memperkenalkan atau promosi STMM Yogyakarta dengan kesimpulan sebagai kegiatan promosi pada perguruan tinggi harus dilakukan untuk membentuk citra tertentu, salah satu tolok ukur untuk mengetahui citra perguruan tinggi pada public, menjadikan situs perguruan tinggi lebih banyak pengunjung dan menempati posisi atas mesin pencari dalam perguruan tinggi, sebagai sisi positif bagi perguruan tinggi untuk mengakses promosi dan membangun citra yang kuat. **Perbandingan penelitian ini dengan penelitian rujukan** penelitian rujukan ini membahas strategi untuk menumbuhkan citra perguruan tinggi menggunakan situs yang dioptimalkan menggunakan SEO. Sedangkan penelitian ini membahas analisis SEO serta penerapannya pada sebuah website.

- (9) ***Search Engine Optimization (SEO) As a Promotional Media On Google Search*** (Dedi Wijaya, Benny Daniawan, Universitas Budi Dharma, 2021)

Jurnal rujukan ini membahas penggunaan kata kunci pada sebuah website untuk media promosi pada pencarian google sehingga akan menimbulkan peningkatan trafik dengan kesimpulan sebagai mengoptimasi sebuah website perlu dilakukan analisa yang tepat berdasarkan optimasi, membuat website lebih mudah ditemukan pada halaman mesin pencari google menggunakan pengujian UAT, mengetahui komponen dan struktur yang bias dioptimasi dalam sebuah website, memaksimalkan kata kunci sehingga website bias menjadi media promosi yang efektif. **Perbandingan penelitian ini dengan penelitian rujukan** di dalam penelitian rujukan ini membahas struktur dan Analisa kata kunci

yang sesuai dengan SEO untuk memaksimalkan media promosi melalui website. Sedangkan penelitian ini membahas analisis dan implementasi SEO untuk mengoptimalkan sebuah website.

(10) **Analisis Dampak Search Engine Optimization (SEO) Pada E-Commerce yang ada di Indonesia** (Budi Dharma, Ahmaad Thoriq, Wein Rizqi, UIN Sumatera Utara, 2023)

Dalam jurnal penelitian ini membahas pemanfaatan mesin pencari untuk memasang iklan pada halaman website yang menggunakan teknik SEO sehingga iklan tersebar lebih luas. Kesimpulan pada penelitian ini adalah teknik SEO yang dilakukan oleh para pelaku bisnis untuk memiliki website promosi dengan tingkat yang baik, strategi mesin pencari yang harus di Analisa dengan baik untuk mendapatkan optimasi website yang efektif, website akan mampu menarik jumlah pengunjung jika penerapan SEO dilakukan dengan baik, website sebagai sarana iklan dan promosi yang baik untuk memperluas citra e-commerce. **Perbandingan penelitian rujukan dengan penelitian ini** dalam penelitian rujukan membahas Analisa website dan Teknik SEO yang baik untuk mengoptimasi sebuah website yang akan mendatangkan banyak sisi positif pada e-commerce. Sedangkan penelitian ini membahas Teknik SEO dan implementasinya untuk mengoptimasi website.

Tabel 2. 1 Tinjauan Studi Penelitian

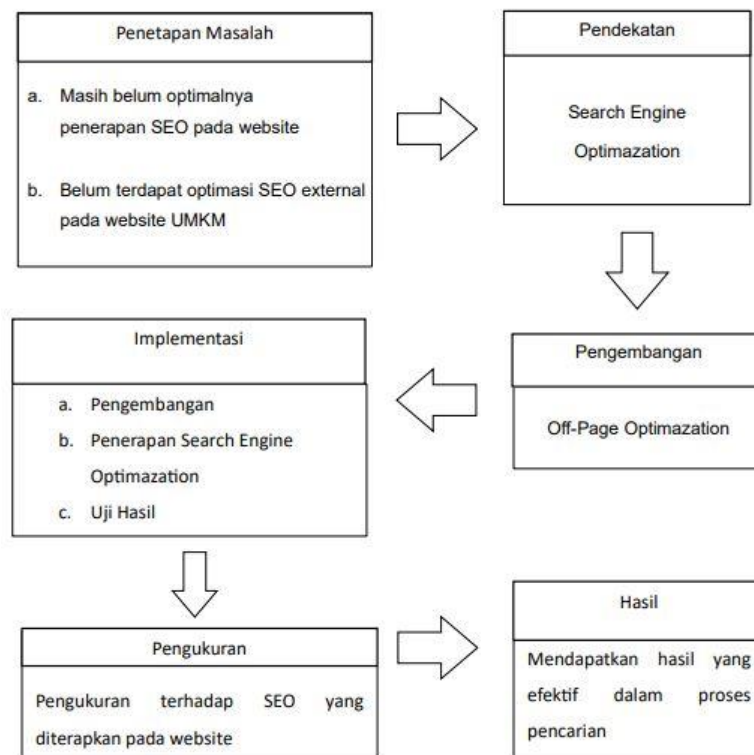
No	Peneliti	Judul	Sumber	Kontribusi
1	Hadian Artanto, Firman Nurdiyansyah	Penerapan SEO (<i>Search Engine Optimization</i>) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk	Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS) Vol. 1, No. 2, Januari 2017	analisis penggunaan SEO untuk meningkatkan penjualan produk
2	Ibrahim Bali Pamungkas, Alvin Praditya, dkk	Pemanfaatan <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) Untuk Meningkatkan Penjualan <i>Online</i>	ABDI LAKSANA Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Volume 2 Nomor 3	Menjelaskan dan memaparkan materi teknik SEO kepada masyarakat
3	Andi Rofik Lutfi, Ali Tarmuji	Analisis Penerapan <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) dan <i>Social Media Optimization</i> (SMO) Pada Website Fakultas Universitas Ahmad Dahlan Untuk Meningkatkan Peringkat di <i>Search Engine</i>	Jurnal Sarjana Teknik Informatika Volume 2 Nomor 2, Juni e-ISSN: 2338-5197	Penggunaan SEO dan juga SMO pada website fakultas Universitas Ahmad Dahlan

4	Sukri, Zulfikar	Mendapatkan Peringkat Terbaik Website Pada Search Engine Dengan Metode Search Engine Optimazation (SEO)	Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi Vol. 4 No. 3, Juni 2021 P-ISSN 2620-8342 E-ISSN 2621-3052	Pengetahuan penggunaan SEO untuk optimasi website
5	Himawan, Arisantoso, Asep Saefullah	<i>Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Metode White Hat SEO Untuk Meningkatkan Peringkat Dan Trafik Kunjungan Website</i>	Prosiding SNATIF Ke-4 Tahun 2017 ISBN: 978-602-1180-50-1	Meningkatkan trafik kunjungan website menggunakan teknik SEO white hat
6	Syaiful Bahri	Implementasi Teknik SEO Pada Artikel Untuk Menempati Halaman 1 Pencarian Google	Jurnal Sintaksis: Pendidikan Guru Sekolah Dasar, IPA, IPS dan Bahasa Inggris Alamat Redaksi: STKIP Al-MaksumLangkat, Jln. Sei BatangSerangan No.04 Stabat Vol.3, No.1, Desember 2020 e-ISSN: 2715-6176 / p-ISSN: 2715-5536 Website: http://jurnal.stkipalmaksum.ac.id/	Impelementasi SEO pada tulisan artikel atau blog
7	Alwi, Hendra Widyana, Nurul Hermina	Pengaruh <i>Search Engine Optimization</i> Dan Media Sosial Terhadap Minat Beli Melalui E-Service Quality di E-Commerce Pada Masa Pandemic Covid-19	Volume. 24 Issue 2 (2022) Pages 346-354 FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi ISSN: 1411-1713 (Print) 2528-150X (Online)	Analisis minat beli masyarakat dari pengaruh web service yang menggunakan SEO
8	Tituk Utari	<i>Search Engine Optimization Based Brand Strategy in Building Brand Awarness at Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta</i>	LITERATUS e-ISSN: 2686-5009	penggunaan SEO untuk Peningkatan citra perguruan tinggi
9	Dedi Wijaya, Benny Daniawan	<i>Search Engine Optimization (SEO) As a Promotional Media On Google Search</i>	Vol.4, No.1, August 2021 Available online at: http://jurnal.kdi.or.id/index.php/bt	Penggunaan SEO untuk media promosi dalam pencarian google
10	Budi Dharma, Ahmaad Thoriq Alfan, Wein Rizki Dharma wan	Analisis Dampak Search Engine Optimazation (SEO) Pada E-Commerce yang ada di Indonesia	Jurnal Publikasi Ilmu Ekonomi dan Akuntansi Vol 3 No. 2 Mei(2023) –ISSN :2808-9391EISSN : 2808-9006	Mengetahui dampak SEO pada e-commerce di Indonesia

Dalam referensi atau rujukan dari sepuluh jurnal di atas terdapat perbedaan penelitian. Perbedaannya dalam beberapa jurnal ini, peneliti hanya membahas analisis penggunaan SEO saja dan target mereka untuk e-commerce ataupun untuk sosial media. Sedangkan dalam penelitian ini akan membahas analisis beserta implementasi SEO untuk efektifitas traffic pada situs UMKM.

C. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran, dalam konteks penelitian atau penulisan ilmiah, merujuk pada struktur konseptual yang digunakan untuk mengatur pemikiran dan pengembangan argumen atau temuan. Berikut gambar kerangka pemikiran



Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran

Gambar 2.3 menerangkan kerangka pemikiran penerapan SEO mulai dari mencari permasalahan sampai kepada hasil yang diperoleh. Penjelasan lebih detail mengenai kerangka pemikiran pada penelitian ini adalah:

- (1) Identifikasi masalah untuk menetapkan tujuan penelitian.
- (2) Melakukan penerapan SEO pada permasalahan yang sudah teridentifikasi.

- (3) Tahapan pengembangan adalah proses melakukan analisis data dan perancangan desain juga dilakukan evaluasi serta validasi data.
- (4) Implementasi adalah tahap menerapkan SEO kedalam aplikasi yang akan dibuat serta pembuatan koding lalu melakukan uji coba hasil dari sistem tersebut.
- (5) Pengukuran yaitu proses menguji ketepatan hasil dalam penerapan SEO untuk optimasi traffic pengunjung website komunitas sosial.
- (6) Hasil merupakan terciptanya sebuah produk yang kemudian dapat mengatasi masih belum optimalnya traffic pengunjung pada website komunitas sosial sehingga konten website sekarang dapat dengan mudah ditemukan dan bisa berada pada halaman teratas mesin pencarian dengan menerapkan teknik SEO.

D. Hipotesis penelitian

Search Engine Optimization adalah serangkaian strategi dan teknik yang digunakan untuk meningkatkan visibilitas dan peningkatan traffic situs web. Penelitian sebelumnya Pujiantina Majid, A. (2022) mengenai Penerapan SEO untuk optimasi performa pada website telah menghasilkan berbagai temuan signifikan yang telah membantu memperdalam pemahaman kita tentang bagaimana strategi SEO dapat diimplementasikan secara efektif untuk meningkatkan visibilitas dan peringkat situs web menggunakan on-page optimization berupa perbaikan internal link. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi yaitu belum adanya external link untuk optimalnya traffic pengunjung pada sebuah websit dan perlu adanya suatu cara untuk mengatasi permasalahan tersebut. Maka dapat ditetapkan hipotesis pada penelitian ini yaitu metode *Search Engine Optimazation* menggunakan off-page optimization diduga efektif untuk optimasi performa pengunjung website.