

**PENERAPAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) UNTUK  
OPTIMASI PERFORMA TRAFFIC PADA SITUS UMKM**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana  
Komputer (S.Kom)**

**Oleh :**

**Elsa**

**NPM: 15200005**

**JENJANG STRATA 1 (S1)**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**



**FAKULTAS INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN EVALUASI

Judul : Penerapan Search Engine Optimization Untuk Optimasi Performa Traffic Pada Situs UMKM

Peneliti : Elsa, NPM: 15200005

Tugas Akhir ini telah diuji, diperiksa dan disetujui oleh dewan penguji karya tulis penelitian, pada tanggal : 10 Oktober 2024

Dewan Penguji :

1. Anggra Triawan, S.Kom., M.Kom.

.....

2. Adiat Pariddudin, S.Kom, M.Kom.

.....

3. Arif Harbani, S.T, M.Kom.

.....

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) untuk Optimasi  
Performa Traffic Pada Situs UMKM

Peneliti/Penyusun : Elsa, NPM: 15200005

Karya tulis Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui sebagai karya tulis ilmiah penelitian.

Bogor, 10 Oktober 2024

Disetujui oleh :

Pembimbing

(Lis Utari, S.E., M.Kom)

NIDN. 0406086402

Ketua Program Studi

(Anggra Triawan, S.Kom., M.Kom)

NIDN. 0431088705

**LEMBAR PENGESAHAN KARYA PENELITIAN DAN PENULISAN  
ILMIAH TUGAS AKHIR**

Judul Penerapan Search Engine Optimization Untuk Optimasi Performa Traffic Pada Situs UMKM

Peneliti : Elsa, NPM: 15200005

Disetujui dan disahkan sebagai karya penelitian dan karya tulis ilmiah

Bogor, 12 Oktober 2024

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Informatika dan Komputer,

Irmayansyah, S.Kom., M.Kom

NIDN: 0415118004

## TENTANG PENYUSUN

### **Elsa**



Lahir di Sukabumi pada tanggal 18 Agustus 2001. Menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN Pasir Pacar Sukabumi pada tahun 2013. Menyelesaikan Pendidikan sekolah menengah pertama di SMP Darma Bakti Kota Bogor pada tahun 2017. Menyelesaikan Pendidikan sekolah menengah kejuruan di SMK Yasbam Kota Bogor dengan jurusan Teknik komputer jaringan pada tahun 2020. Setelah itu melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi swasta di Universitas Binaniaga Indonesia jenjang strata 1 (S1) di Fakultas Informatika dan Komputer dengan program studi Teknik Informatika.

## **PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah saya:

Nama Lengkap : Elsa

NPM : 15200005

Program Studi : Teknik Informatika

Tahun Masuk : 2020

Tahun Lulus : 2024

Judul Skripsi : Penerapan Search Engine Optimization Untuk Optimasi

Performa Traffic Pada Situs UMKM

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun pengembangan program yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain maka dicantumkan dengan sumber yang jelas. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karna karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Binaniaga Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Bogor, 10 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan

Elsa

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur dipanjatkan kepada Allah Subhanahuwata'ala. Karena berkat Rahmat dan karunia-Nya penyusun diberikan Kesehatan, kekuatan, keabaran serta kelancaran dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. Karya tulis ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar semata-mata tidak hanya usaha penyusun sendiri, melainkan bantuan tulus dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada ayah saya Irwan Wahyudi, Ibu saya Tri Budi Ariani, Adik-adik saya Sherly Angelia, Susan dan Sambarana Cavan. Terimakasih atas do'a, didikan, nasehat dan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
2. Kepada Ibu Lis Utari, S.E., S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu serta memberikan dukungan, saran dan semangat sejak proposal penelitian hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
3. Kepada Pimpinan, Dekan, Kaprodi, Staff akademik dan seluruh dosen Fakultas Informatika dan Komputer di Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada para mahasiswa/i selama berada di Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Kepada rekan-rekan Teknik Informatika kelas A dan Sistem Informasi tahun 2020 yang telah memberikan saran dan semangat untuk berjuang bersama dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Kepada Sahabat saya Mita Dwi yanti, S.E, Milah Nur Azizah, Anisa Putri Oktaviani dan Brilian Dwi Marchella yang telah memberikan semangat, menghibur dan memberikan dukungan dalam masa penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Kepada diri saya sendiri. Terimakasih sudah hebat dan bertahan dengan baik dalam segala situasi dan kondisi. Tetap semangat dan terus berkarya.

Bogor, 19 September 2024

Elsa

## ABSTRAK

Peneliti/Penyusun : Elsa  
Judul : Penerapan Search Engine Optimization Untuk Optimalisasi Performa Traffic Pada Situs UMKM  
Tahun : 2024  
Jumlah Halaman : xiii/53

Keberadaan web yang optimal sangat penting bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam meningkatkan visibilitas di era digital. Banyak situs UMKM belum memanfaatkan Search Engine Optimization (SEO) secara maksimal, sehingga mengalami keterbatasan dalam menarik pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan teknik SEO guna meningkatkan performa traffic situs UMKM. Metode yang digunakan adalah studi kasus pada situs UMKM undangan digital, dengan pendekatan komparatif untuk mengukur perubahan traffic sebelum dan sesudah penerapan SEO. Langkah-langkah yang dilakukan meliputi analisis performa awal menggunakan alat analitik web, serta penerapan teknik SEO off-page berupa external link. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan rata-rata traffic organik sebesar 33% setelah implementasi SEO. Penerapan SEO off-page, seperti penggunaan external link juga terbukti efektif dalam meningkatkan durasi kunjungan. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa SEO merupakan strategi penting yang harus diadopsi oleh UMKM untuk meningkatkan visibilitas online dan potensi konversi.

**Kata Kunci** : *SEO, UMKM, Traffic, Website, Performa*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya yang telah memberikan petunjuk dan juga bimbingan-Nya serta waktu dan kesempatan sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “PENERAPAN *SEARCH ENGINE OPTIMAZATION* (SEO) UNTUK OPTIMASI PERFORMA *TRAFFIC* PADA WEBSITE UMKM” dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Maksud dan tujuan pembuatan penelitian ini adalah untuk membahas permasalahan seputar penerapan *Search Engine Optimization* dalam rangka mengoptimasi performa traffic pada sebuah website. Melalui penelitian & pengembangan ini berharap akan diperoleh formasi rancangan dan implementasi sebuah website yang ideal. Semoga penelitian ini dapat memenuhi syarat untuk pengajuan kelulusan strata 1 pada Universitas Binaniaga Indonesia.

Bogor, 19 September 2024

Elsa

NPM: 15200005

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN EVALUASI .....	II
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	III
LEMBAR PENGESAHAN KARYA PENELITIAN DAN PENULISAN ILMIAH TUGAS AKHIR .....	IV
TENTANG PENYUSUN .....	V
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	VI
UCAPAN TERIMAKASIH .....	VII
ABSTRAK .....	VIII
KATA PENGANTAR .....	IX
DAFTAR ISI .....	X
DAFTAR GAMBAR .....	XII
DAFTAR TABEL .....	XIII
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. PERMASALAHAN .....	8
C. MAKSUD DAN TUJUAN .....	9
D. SPESIFIKASI HASIL.....	10
E. SIGNIFIKANSI PENELITIAN & PENGEMBANGAN .....	10
F. ASUMSI DAN KETERBATASAN PENELITIAN&PENGEMBANGAN .....	10
G. DEFINISI ISTILAH DAN DEFINISI OPERASIONAL .....	11
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS .....</b>	<b>13</b>
A. LANDASAN TEORI .....	13
B. TINJAUAN PUSTAKA .....	16
C. KERANGKA PEMIKIRAN.....	23
D. HIPOTESIS PENELITIAN.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN &amp; PENGEMBANGAN .....</b>	<b>25</b>
A. METODE PENELITIAN & PENGEMBANGAN .....	25
B. MODEL/METODE YANG DIUSULKAN .....	27
C. PROSEDUR PENGEMBANGAN .....	28
D. UJI COBA PRODUK.....	29
1. <i>Desain Uji Coba</i> .....	29
2. <i>Subjek Uji Coba</i> .....	30
3. <i>Jenis Data</i> .....	30
4. <i>Instrumen Pengumpulan Data</i> .....	30
5. <i>Teknik Analisis Data</i> .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	35
B. HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN .....	35
1. <i>Analisis Kebutuhan dan Hasil Analisis Kebutuhan</i> .....	35
2. <i>Perancangan</i> .....	39
3. <i>Penerapan SEO</i> .....	44

4. <i>Prototype</i> .....	46
C. PEMBAHASAN .....	48
1. <i>Hasil Penerapan Search Engine Optimization</i> .....	48
2. <i>Hasil Pengujian Sistem</i> .....	49
3. <i>Hasil Pengujian Pengguna</i> .....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>53</b>
A. KESIMPULAN .....	53
B. SARAN .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>54</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Website UMKM .....	3
Gambar 1. 2 Cara Kerja SEO .....	5
Gambar 1. 3 Analytic Traffic Website UMKM .....	8
Gambar 2. 1 Tahapan SDLC .....	13
Gambar 2. 2 Model Prototype .....	15
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3. 1 Metode Tahapan Pengembangan Search Engine Optimazation.....	28
Gambar 3. 2 Prosedur Pengembangan SEO Pada Website .....	28
Gambar 4. 1 Konten Website.....	36
Gambar 4. 2 Traffic Pengunjung .....	36
Gambar 4. 3 Proses Bisnis Lama Website .....	37
Gambar 4. 4 Proses Bisnis Baru Website.....	37
Gambar 4. 5 Usecase Diagram .....	40
Gambar 4. 6 Class Diagram.....	41
Gambar 4. 7 Mockup Prototype Tampilan Home .....	41
Gambar 4. 8 Mockup Prototype Tampilan Menu Paket Produk.....	42
Gambar 4. 9 Mockup Prototype Tampilan Menu Produk .....	42
Gambar 4. 10 Mockup Prototype Tampilan Menu Login.....	43
Gambar 4. 11 Mockup Prototype Tampilan Menu Daftar .....	43
Gambar 4. 12 Google Tag Manager .....	44
Gambar 4. 13 Google site Verification .....	44
Gambar 4. 14 Sourcecode Sitemap.....	45
Gambar 4. 15 Generator External Link .....	45
Gambar 4. 16 Prototype Tampilan Home.....	46
Gambar 4. 17 Prototype Tampilan Paket Produk.....	46
Gambar 4. 18 Prototype Tampilan Menu Produk.....	47
Gambar 4. 19 Prototype Tampilan Login .....	47
Gambar 4. 20 Prototype Tampilan Daftar .....	48
Gambar 4. 21 SEO Checker Sebelum Diterapkan External Link .....	49
Gambar 4. 22 SEO Checker Sesudah Diterapkannya External Link.....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jawaban dari responden .....	9
Tabel 2. 1 Tinjauan Studi Penelitian .....	21
Tabel 3. 1 Tabel kuisisioner PSSUQ .....	32
Tabel 3. 2 Aturan perhitungan skor PSSUQ.....	33
Tabel 3. 3 Penilaian Skala Likert.....	33
Tabel 3. 4 kategori kelayakan .....	34
Tabel 4. 1 Pengukuran Awal Pada SEO .....	49
Tabel 4. 2 Pengukuran Akhir Pada SEO .....	50
Tabel 4. 3 Pengukuran Awal & Akhir Pada SEO .....	49
Tabel 4. 4 Kuisisioner Ahli Sistem.....	50
Tabel 4. 5 Kuisisioner pengujian pengguna.....	51