

DAFTAR PUSTAKA

- Andres, F., & Muliani, S. (2015). Implementasi Search Engine Optimization (SEO) On page Pada Web UMKM Batik dan Handcraft. Semarang.
- Ansantoso, H., & Saefullah, A. (2015). Analisa Pengaruh Penggunaan Search Engine Optimization (SEO) Pada Website E-commerce. Universitas Islam Attahiriyah.
- Elmansy, R. (2013). *Teach Yourself VISUALLY Search Engine Optimization*.
- Fathoni Nur, A., & Purnama Eka, B. (n.d.). Pembuatan Web Pemasaran Batik Saji Dengan Optimasi Mesin Pencari.
- Lesmana Dody, P. I., & Hartadi Rahmat, D. (2016). Pengembangan dan Promosi E-commerce UKM Jayamakmur Untuk Memperluas Jaringan Pemasaran Produk Kerajinan Bambu. Politeknik Negeri Jember.
- Lukito Baskoro, R., Lukito, C., & Arifin, D. (2014). Penerapan Teknologi SEO (Search Engine Optimization) Pada Website Dalam Strategi Pemasaran Melalui Internet. Binus University.
- Lukman. (2016). Pengembangan E-commerce dan Promosi Online Pada GamisMurahJakarta.Com. Universitas Indraprasta.
- Pressman R, R. (2012). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiono, D. (t.thn.). *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif*.
- Wardani, S., & Dewanti Putri, R. (n.d.). Optimasi dan Share, Web Blog Menggunakan Teknik Search Engine Optimization. Universitas PGRI Yogyakarta.
- Suryanto, Social computing. Surabaya: Department of personality and social
- Fuady, Munir. E-commerce dan strategi bisnis di dunia. Bandung: PT Citra Aditya Bakti