

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Franchising pada hakekatnya adalah sebuah konsep pemasaran dalam rangka memperluas jaringan usaha secara cepat. Dengan demikian, franchising bukanlah sebuah alternatif melainkan salah satu cara yang sama kuatnya, sama strategisnya dengan cara konvensional dalam mengembangkan usaha. Bahkan sistem franchise dianggap memiliki banyak kelebihan terutama menyangkut pendanaan, SDM dan manajemen, keculai kerelaan pemilik merek untuk berbagi dengan pihak lain. Franchising juga dikenal sebagai jalur distribusi yang sangat efektif untuk mendekatkan produk kepada konsumennya melalui tangan-tangan franchisee.

Franchise pertama kali dimulai di Amerika oleh Singer Sewing Machine Company, produsen mesin jahit Singer pada 1851. Pola itu kemudian diikuti oleh perusahaan otomotif General Motor Industry yang melakukan penjualan kendaraan bermotor dengan menunjuk distributor franchise pada tahun 1898. Selanjutnya, diikuti pula oleh perusahaan-perusahaan soft drink di Amerika sebagai saluran distribusi di AS dan negaranegara lain. Sedangkan di Inggris franchise dirintis oleh J Lyons melalui usahanya Wimpy and Golden Egg pada dekade 60an.

Di Indonesia franchise dikenal sejak era 70an ketika masuknya Shakey Piza, KFC, Swensen dan Burger King. Perkembangannya terlihat sangat pesat dimulai sekitar 1995. Data Deperindag pada 1997 mencatat sekitar 259 perusahaan penerima franchise di Indonesia. Setelah itu, usaha franchise mengalami kemerosotan karena terjadi krisis moneter.

Sejumlah pakar juga ikut memberikan definisi terhadap franchise. Campbell Black dalam bukunya Black's Law Dict menjelaskan franchise sebagai sebuah lisensi merek dari pemilik yang mengizinkan orang lain untuk menjual produk atau service atas nama merek tersebut. David J. Kaufmann memberi definisi franchising sebagai sebuah sistem pemasaran dan distribusi yang dijalankan oleh institusi bisnis kecil (franchisee) yang digaransi dengan membayar sejumlah fee, hak terhadap akses pasar oleh franchisor dengan standar operasi yang mapan dibawah asistensi franchisor.

Para penerima franchise asing terpaksa menutup usahanya karena nilai rupiah yang terperosok sangat dalam. Hingga 2000, franchise asing masih menunggu untuk masuk ke Indonesia. Hal itu disebabkan kondisi ekonomi dan politik yang belum stabil ditandai dengan perseteruan para elit politik. Barulah pada 2003, usaha franchise di tanah air mengalami perkembangan yang sangat pesat.

Franchise merupakan konsep pemasaran untuk memperluas jaringan dengan cepat. Sistem ini dianggap memiliki beberapa keunggulan yang terkait dengan pendanaan, sumber daya manusia dan manajemen, kecuali kerelaan pemilik merek berbagai dengan pihak lain. Franchise juga dianggap sebagai jalur distribusi yang efektif untuk mendekatkan produk kepada konsumen melalui jaringan franchisee.

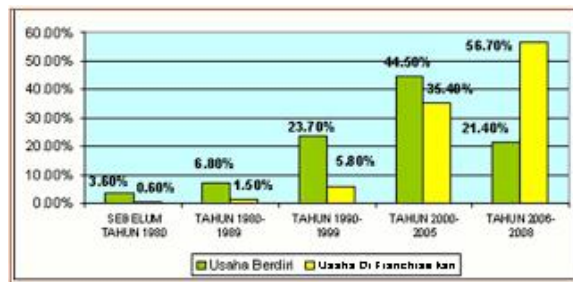
Beberapa tahun terakhir ini bisnis franchise, terlebih di bidang makanan tumbuh dengan pesat. Jika kita amati, maka kita akan dengan mudah menemukan berbagai jenis franchise kreatif, khususnya di bidang kuliner. Contoh bisnis franchise di bidang makanan yang banyak ditemui seperti KFC, McD, atau Pizza Hut yang merupakan merek dari Amerika Serikat, Bread Story berasal dari Malaysia dan Bread Talk dari Singapura. Bukan rahasia lagi jika franchise dari luar negeri ini cukup banyak menyedot konsumen.

Lalu bagaimana dengan franchise yang ada di Indonesia sendiri?. Pada saat ini bisnis franchise di Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat. Hal ini **dikarenakan banyak pemilik franchise yang berkeinginan untuk memperluas usahanya** hingga ke pelosok Indonesia, seperti franchise Alfamart. Saat ini franchise Alfamart dapat dengan mudah ditemukan.

Perkembangan franchise di Indonesia yang sangat pesat membuka peluang terjadinya pelanggaran hukum. Karena itu perlindungan hukum kepada pihak yang terikat kontrak franchise mutlak diperhatikan. Terlebih bisnis franchise saat ini tidak hanya terbatas pada bidang kuliner atau perdagangan saja, namun juga merambah ke bidang jasa seperti pendidikan, perhotelan, dan kesehatan. Maka sudah seyogyanya jika perkembangan bisnis ini juga diiringi dengan adanya perlindungan hukum yang mengaturnya. Perlindungan payung hukum terhadap pihak yang terikat kontrak franchise ini sangat penting agar tidak ada pihak yang dirugikan.

Pertumbuhan franchise yang pesat tentunya juga memiliki konsekuensi, yaitu membuka peluang yang lebar bagi masyarakat untuk terlibat dalam kegiatan bidang ekonomi. Peluang ini tentunya membutuhkan proses, pengaturan, pengarahan dan pembatasan, terlebih dalam hal kerugian dan masalah pemutusan kontrak secara sepihak, khususnya dalam bidang franchise.

Hal yang harus diingat bagi pelaku usaha ini adalah kesuksesan franchising tergantung pada kerja keras franchisee dan added value yang diberikan oleh franchisor.



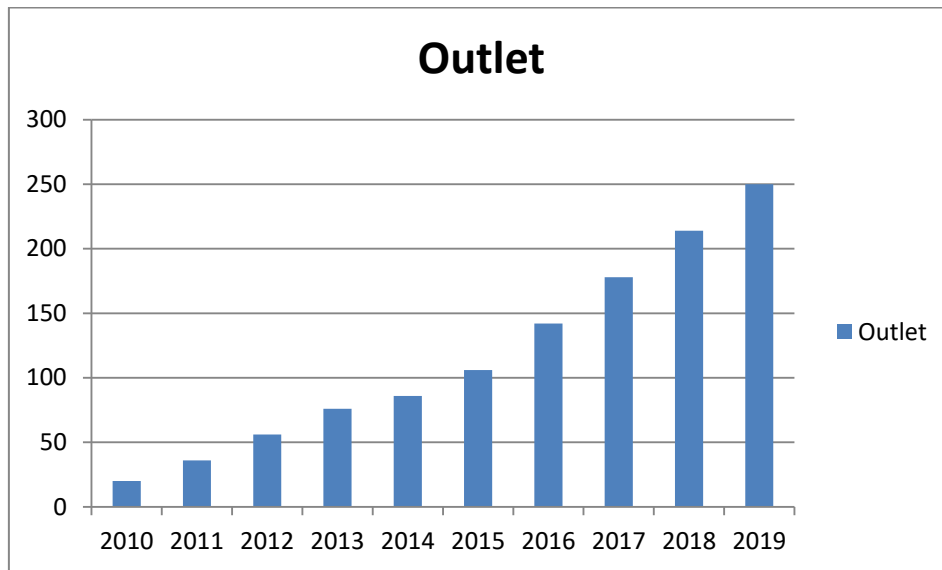
Gambar 1.1 Perkembangan Franchise di Indonesia

Sementara itu, menurut PP No.16/1997 franchise diartikan sebagai perikatan dimana salah satu pihak diberikan hak untuk memanfaatkan dan atau menggunakan hak atas kekayaan intelektual atau penemuan atau ciri khas usaha yang dimiliki pihak lain dengan suatu imbalan berdasarkan persyaratan yang ditetapkan pihak lain tersebut, dalam rangka penyediaan dan atau penjualan barang dan atau jasa. Definisi inilah yang berlaku baku secara yuridis formal di Indonesia.

Donat Madu Cihanjuang pertama kali dibuka di Jalan Cihanjuang, Cimahi, Jawa Barat. Kedai donat yang berpusat di Bandung ini, menyajikan menu donat yang lain daripada yang lain karena menggunakan madu dalam campuran adonannya.

Donat Madu Cihanjuang didirikan oleh pasangan suami-istri Ridwan Iskandar dan Fanina Nisfulaly pada tahun 2010. Dengan rasa empuk seperti donat brand premium tapi dijual dengan harga terjangkau membuat usaha donat madu merek Cihanjuang ini memiliki 10 cabang milik sendiri. Tak hanya itu, lewat sistem kerja sama waralaba, Donat Madu Cihanjuang menggurita hingga memiliki 250 outlet milik mitra yang tersebar ke berbagai daerah hingga Papua.

Sekilas Donat Madu Cihanjuang ini tampak sama dengan donat pada umumnya. Donat Madu Cihanjuang memiliki rasa yang manis dan sedikit gurih dengan adonannya yang lebih kenyal jika dibandingkan dengan donat lainnya. Kekenyalan yang terasa di lidah berasal dari campuran madu Sumbawa di dalam adonan donat sebelum dioven. Walaupun rasa madu yang dicampurkan tidak begitu terasa, tapi manis yang diberikan pas untuk disantap.



Gambar 1.2 Perkembangan Cabang DMC di Indonesia

Perkembangan franchise Donat Madu Cihanjuang yang mengalami peningkatan pesat dari tahun ke tahun dibuktikan melalui grafik gambar 1.2. Dengan meningkatnya jumlah cabang berbanding lurus dengan meningkatnya jumlah pendapatan bagi perusahaan, setiap pendapatan dari berbagai cabang yang tersebar akan sangat berpengaruh bagi perusahaan pusat karena berhubungan dengan pembelian bahan baku dan pembaruan kontrak franchise. Oleh karena itu menjaga cabang agar tetap stabil bahkan meningkat dalam hal pendapatan menjadi hal yang penting bagi perusahaan.

Informasi tentang lokasi dari cabang Donat Madu Cihanjuang menjadi salah satu perhatian penting karena dapat mendukung dalam peningkatan pendapatan dari setiap cabang yang tersebar. Informasi lokasi dari cabang Donat Madu Cihanjung berguna bagi konsumen untuk mengetahui dimana saja cabang dari Donat Madu Cihanjuang yang dapat di kunjungi.

Berdasarkan laporan e-Marketer, pengguna aktif *smartphone* di Indonesia akan tumbuh dari 55 juta orang pada 2015 menjadi 100 juta orang pada 2018. Sementara itu, pengguna internet diprediksi mencapai 123 juta orang tahun ini, dari 2017 sebanyak 112 juta orang. Indonesia berada di posisi enam dunia dalam hal pengguna internet. Dengan jumlah tersebut, Indonesia akan menjadi negara dengan pengguna aktif *smartphone* terbesar keempat di dunia setelah China, India, dan Amerika.

Perangkat internet dan mobile dalam beberapa tahun belakangan ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Hal ini disebabkan karena kebutuhan manusia terhadap informasi yang meningkat. Untuk mengatasi hal tersebut, para pengembang perangkat mobile dan internet pun semakin gencar dalam menghasilkan produk yang

dapat menghasilkan informasi sesuai dengan kebutuhan user. Produk yang diciptakan tersebut berupa hardware yang dapat berupa Handphone, Smartphone, GPS, dsb.

Dengan perkembangan teknologi penerapan system Location Based Services (LBS) mampu mendeteksi letak pengguna berada sehingga dapat memberikan layanan sesuai dengan letak pengguna tersebut. Dan dengan dukungan smartphone Android yang memiliki prosesor berkecepatan tinggi. Memiliki kemampuan Multi-Tasking yang tidak terbatas. Android juga memiliki Home Screen Informatif sehingga notifikasi dapat dipantau dari home screen dengan pemanfaatan koneksi internet berkecepatan tinggi, memudahkan akses informasinya. Android juga mengizinkan untuk melakukan modifikasi sistem. Sehingga dapat digunakan untuk keperluan sehari-hari sesuai keinginan dan aktivitas pribadi pengguna platform Android tersebut.

Global Positioning System (GPS) GPS adalah singkatan dari Global Positioning System, yang merupakan sistem navigasi dengan menggunakan teknologi satelit yang dapat menerima sinyal dari satelit. Sistem ini menggunakan 24 satelit yang mengirimkan sinyal gelombang mikro ke bumi. Sinyal ini diterima oleh alat penerima (receiver) di permukaan, dimana GPS receiver ini akan mengumpulkan informasi dari satelit GPS.

Posisi yang ditunjukkan oleh suatu GPS mempunyai faktor kesalahan atau juga disebut tingkat akurasi. Sebagai contoh suatu alat GPS menunjukkan titik koordinat dengan tingkat akurasi 5 meter, itu berarti posisi pengguna bisa berada dalam range radius 5 meter dari titik yang ditunjukkan tersebut. Mengapa tingkat akurasi yang terlihat bisa berubah-ubah? Kadang terlihat 10 meter, 15 meter, atau 5 meter.

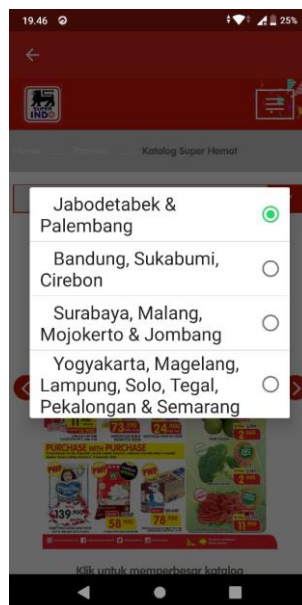
GoogleMaps adalah peta online atau membuka peta secara online, dapat dilakukan secara mudah melalui layanan gratis dari Google. Bahkan layanan ini menyediakan API (Application Programming Interface) yang memungkinkan developer lain untuk memanfaatkan aplikasi ini di aplikasi buatannya. Tampilan GoogleMaps pun dapat dipilih, berdasarkan foto asli atau peta gambar rute saja. GoogleMaps adalah layanan gratis yang diberikan oleh Google dan sangat populer. GoogleMaps adalah suatu peta dunia yang dapat kita gunakan untuk melihat suatu daerah seperti pada gambar 2. Dengan kata lain, GoogleMaps merupakan suatu peta yang dapat dilihat dengan menggunakan suatu browser. Kita dapat menambahkan fitur GoogleMaps dalam web yang telah kita buat atau pada blog kita yang berbayar maupun gratis sekalipun dengan GoogleMaps API. GoogleMaps API adalah suatu library yang berbentuk JavaScript.

Tidak lengkap nya informasi cabang dari perusahaan franchise Donat Madu Cihanjuang di Aplikasi manapun, sehingga sulit nya untuk menemukan alternatif cabang franchise Donat Madu Cihanjuang.



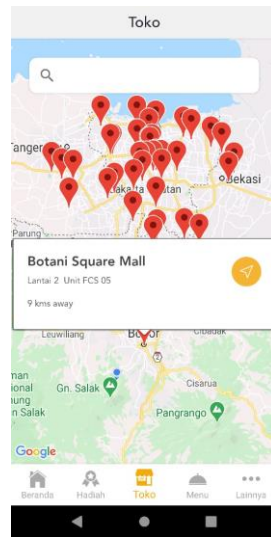
Gambar 1.3 Aplikasi Geprek Bensu

Gambar aplikasi diatas adalah aplikasi dari Ayam Geprek Bensu, aplikasi tersebut tidak menampilkan detail dari outlet seperti no tlp, jarak lokasi outlet, lokasi outlet terdekat dan tidak bisa memberikan rating dari outlet yang dikunjungi.



Gambar 1.4 Aplikasi Super Indo

Gambar aplikasi diatas adalah aplikasi dari Super Indo, aplikasi tersebut tidak menampilkan detail dari toko seperti no tlp, jarak lokasi toko, lokasi toko terdekat dan tidak bisa memberikan rating dari toko yang dikunjungi.



Gambar 1.5 Aplikasi Bakmi GM

Gambar aplikasi diatas adalah aplikasi dari Bakmi GM, aplikasi tersebut tidak menampilkan detail dari toko seperti no tlp, lokasi toko terdekat dan tidak bisa memberikan rating dari toko yang dikunjungi.

Penelitian Location Based Services telah dilakukan beberapa kali sebelumnya, salah satunya oleh Vanjire, dalam penelitian tersebut Location Based Services digunakan untuk membangun aplikasi berbasis Android yaitu mengganti lokasi profil berdasarkan area, melacak anggota keluarga dengan bantuan SMS, dan mendapatkan notifikasi apabila terdapat teman yang berada disekitar area pengguna (Vanjire et al., 2014). Selain itu Imaniar juga melakukan penelitian mengenai pemanfaatan LBS untuk publikasi acara yang berbasis pada platform Android (Imaniar et al., 2011). Namun, layanan yang digunakan hanya berupa pull services, yaitu bergantung pada permintaan pengguna.

Aplikasi ini bekerja dengan mencari terlebih dahulu posisi pengguna. Dengan LBS diharapkan lokasi cabang franchise seperti Donat Madu Cihanjuang tersebut dapat diakses dengan mudah oleh pengguna yang berasal dari luar kota maupun dalam kota.

Untuk itu tertarik untuk membuat suatu konten sebagai layanan publik pada Android berupa aplikasi Location Based Service (LBS) pencarian cabang franchise seperti Donat Madu Cihanjuang untuk wilayah kota Bogor, yaitu sebuah layanan konten untuk memperoleh informasi daftar lokasi cabang franchise seperti Donat Madu Cihanjuang yang terdeteksi secara otomatis berdasarkan jangkauan radius tertentu dari posisi pengguna yang telah ditetapkan dengan memanfaatkan fasilitas GPS pada Android untuk menampilkan peta yang dapat menunjukkan rute jalan menuju ke lokasi tujuan dari tempat pengguna berada.

B. PERMASALAHAN

Dalam latar belakang yang telah diuraikan, bahwa pelanggan perusahaan franchise Donat Madu Cihanjuang tersebut kesulitan menemukan alternatif cabang yang terdekat dengan pengguna dari perusahaan tersebut. Menurut pelanggan donat madu cihanjuang mengalami kesulitan dalam mencari alternatif cabang pada perusahaan franchise, ketika pelanggan mengalami hal itu, beberapa pelanggan tidak jadi untuk membeli bahkan mereka akan mencari alternatif produk lain yang dapat berpengaruh pada perusahaan, bukan mencari alternatif cabang lain. Ada beberapa pelanggan yang menanyakan kepada orang sekitar tentang alternatif dari cabang tersebut, namun ada yang tidak tahu rute jalan atau petunjuk jalan untuk ke tempat tujuan yang terkadang pelanggan tersesat. Beberapa dari mereka pun ada yang mencari informasi mengenai alternatif cabang melalui internet seperti google dan aplikasi pencarian lainnya akan tetapi kurang lengkapnya dalam sisi informasi mengenai cabang terdekat dari pengguna, buka tutupnya cabang, rasa yang tersedia, dan paket donat apa saja yang tersedia di berbagai cabang, terkadang adapula yang kesulitan dalam mendapatkan informasi kontak telephone untuk menghubungi cabang yang ingin di tuju karna tidak ada informasi kontak telephone yang valid. Tidak adanya admin resmi yang mengatur akan hal itu juga dapat berpengaruh pada informasi yang di berikan oleh google maps karna tidak terkontrol dan tidak di ketahui siapa yang menambahkan atau mengurangi daftar cabang yang mungkin sudah tidak buka kembali.

a) Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian, maka dapat diidentifikasi masalah yaitu :

- a. Kurang lengkapnya dalam mendapatkan informasi detail untuk membantu pelanggan menemukan cabang franchise Donat Madu Cihanjuang di kota Bogor.
- b. Tidak adanya admin resmi yang mengatur tentang informasi yang beredar di internet mengenai cabang franchise Donat Madu Cihanjuang di kota Bogor.

b) Rumusan Masalah

a. Problem Statement

Berdasarkan identifikasi masalah maka dapat disimpulkan pokok masalah yaitu kurang tepat dalam mendapatkan informasi lokasi dan tidak adanya admin resmi yang mengatur informasi lokasi cabang franchise Donat Madu Cihanjuang.

b. Research Questions

- a. Bagaimana penerapan haversine formula untuk pencarian lokasi dan informasi pada perusahaan franchise seperti Donat Madu Cihanjuang berbasis mobile agar lebih tepat dan lebih efektif ?
- b. Mengukur seberapa tepat dalam mendapatkan informasi dalam aplikasi pencarian lokasi dan informasi pada perusahaan franchise seperti Donat Madu Cihanjuang dengan Haversine Formula di kota Bogor berbasis mobile ?

C. MAKSUD DAN TUJUAN PENGEMBANGAN

a) Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah Menerapkan haversine formula pada Location Based Service berbasis android agar lebih tepat dan efektif untuk pencarian informasi lokasi cabang-cabang perusahaan franchise seperti Donat Madu Cihanjuang yang ada di kota Bogor.

b) Tujuan

Tujuan Penelitian ini yaitu :

- 1. Menerapkan aplikasi Location Based Services agar lebih tepat dalam mendapatkan informasi lokasi cabang franchise Donat Madu Cihanjuang.
- 2. Mengatur informasi lokasi cabang franchise Donat Madu Cihanjuang agar lebih teratur.

D. SPESIFIKASI HASIL YANG DIHARAPKAN

Spesifikasi produk ini berupa aplikasi berbasis android sehingga diharapkan dapat :

- 1. Melakukan pencarian lokasi cabang pada perusahaan franchise yang terdekat Donat Madu Cihanjuang.
- 2. Memberikan informasi yang lebih tepat mengenai cabang perusahaan franchise Donat Madu Cihanjuang.
- 3. Memberikan petunjuk arah virtual dengan api google maps.
- 4. Membuktikan bahwa dengan metode haversine formula akan lebih tepat dalam pencarian lokasi cabang franchise seperti Donat Madu Cihanjuang

E. PENTINGNYA PENGEMBANGAN

Signifikansi pengembangan dilakukan untuk menemukan komputasi terhadap pencarian lokasi cabang franchise seperti Donat Madu Cihanjuang berdasarkan data. Manfaat dari penelitian pengembangan ini terdiri dari 3 manfaat yaitu :

1. Teoritis

Memberikan sumbangan pengetahuan mengenai penerapan Location Based Services dengan metode haversine formula untuk pencarian lokasi cabang franchise seperti Donat Madu di kota Bogor.

2. Praktis

Dengan aplikasi ini akan diperoleh informasi dan letak lokasi cabang franchise seperti Donat Madu Cihanjuang dengan lebih tepat dan efektif.

3. Kebijakan

Penerapan metode LBS dalam penelitian ini dapat menjadi referensi acuan dalam pencarian lokasi cabang pada perusahaan franchise seperti Donat Madu Cihanjuang di kota Bogor.

F. ASUMSI DAN KETERBATASAN PENGEMBANGAN

a) Asumsi

Pencarian lokasi cabang pada perusahaan franchise seperti Donat Madu Cihanjuang yang lebih tepat dan efektif merupakan hal yang penting untuk menjaga pelanggan tetap dan menjaga kualitas image dari perusahaan franchise seperti Donat Madu Cihanjuang, karna pendapatan dari perusahaan franchise seperti Donat Madu Cihanjuang yang besar ialah dari cabang-cabang yang mereka buka.

b) Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan pengembangan yaitu sebagai berikut :

1. Platform yang di gunakan hanya terdapat pada platform android saja.
2. Cabang perusahaan franchise yang dimaksud adalah cabang dari perusahaan franchise Donat Madu Cihanjuang yang ada di Kota Bogor.
3. Tidak membahas keamanan pada saat mengakases Google Maps API
4. Aplikasi dirancang untuk di pergunakan di tempat terbuka tanpa penghalang dengan langit mengingat keterbatasan GPS (*Global Positioning System*) untuk melakukan navigasi dalam ruangan tertutup, semisalkan gedung atau bangunan lain.

G. DEFINISI ISTILAH

1. LBS

Location Based Service ialah layanan berbasis lokasi.

2. API

Antarmuka Pemrograman Aplikasi ialah sekumpulan perintah, fungsi, serta protocol untuk perangkat lunak di system operasi tertentu.

3. GPS

Sistem Pemosisi Global adalah system untuk menentukan letak di permukaan bumi dengan bantuan penyalarsan sinyal satelit.

4. HAVERSINE

persamaan penting dalam navigasi, memberikan jarak yang jauh lingkaran antara dua titik pada bola dari garis bujur (*longitude*) dan garis lintang (*latitude*).

5. DONAT MADU CIHANJUANG

Donat Madu Cihanjuang merupakan bisnis usaha donat waralaba yang banyak diminati oleh konsumen Indonesia.

6. ANDROID

Android adalah sistem operasi berbasis Linux yang dirancang untuk perangkat bergerak layar sentuh seperti telepon pintar dan komputer tablet.