

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi berkembang secara pesat di berbagai bidang kehidupan. Internet adalah salah satu bagian dari teknologi informasi dan komunikasi mempunyai efek dan pengaruh yang sangat besar terhadap kehidupan, dengan internet manusia dapat berkomunikasi tanpa batas, jumlah pengguna internet semakin meningkat secara signifikan setiap tahun (Riyanto, 2018).

Website salah satu teknologi internet tidak hanya sebagai media informasi tetapi menjadi proses pendukung perusahaan seperti pemasaran produk, penjualan produk, jasa secara online, akan tetapi website tersebut belum cukup efektif jika tidak didukung dengan strategi promosi yang baik. Karena itu pemilik website berusaha agar website tersebut mendapatkan peringkat teratas pada mesin pencari atau setidaknya pada halaman pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Search Engine Optimization (SEO) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari agar website tersebut berada diperingkat teratas atau halaman pertama pada sebuah halaman mesin pencari.

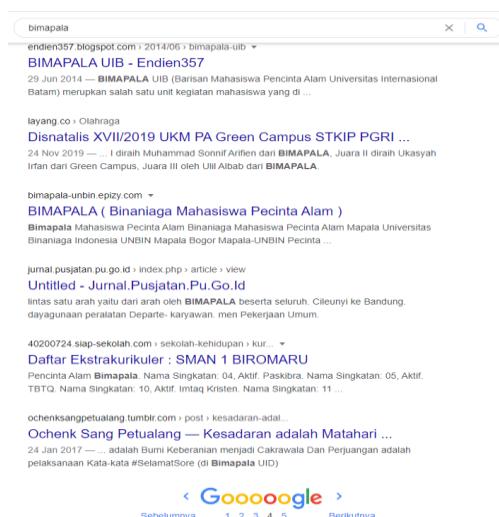
BIMAPALA singkatan dari Binaniaga Mahasiswa Pecinta Alam, yang merupakan sebuah organisasi pecinta alam yang berada dalam naungan Universitas Binaniaga Indonesia. Bimapala menganut sistem dan prinsip Kekeluargaan dimana setiap anggota adalah keluarga. BIMAPALA berdiri pada 16 April 2000. Bimapala mempunyai kegiatan-kegiatan wajib seperti syukuran angkatan, gunung hutan, panjat tebing, arung jeram, penelusuran goa dan bakti sosial. sebagai organisasi pecinta alam diperlukan sebuah teknologi sebagai media informasi untuk memperkenalkan organisasi pecinta alam kepada masyarakat luar melalui website. Website Bimapala berisi pengertian dari beberapa kegiatan wajib yang setiap tahunnya dilaksanakan, informasi tentang kegiatan-kegiatan yang setiap tahunnya dilaksanakan baik dari anggota penuh maupun anggota muda yang baru saja melakukan kegiatan, website ini menggunakan hosting yang tidak berbayar didalam website ini masih belum optimal dalam teknik promosi sehingga banyak yang tidak mengetahui tentang website ini, dan website ini juga sudah menerapkan google analis sebagai pencatatan pengunjung website.

Search Engine Optimization (SEO) adalah proses untuk mempengaruhi tingkat keterlihatan situs website atau halaman website di suatu mesin pencari. Tujuan utama dari SEO ini dilakukan, yaitu untuk menempatkan situs website pada posisi teratas dengan menggunakan kata kunci yang sudah di targetkan agar website tersebut

mempunyai banyak peluang yang lebih besar untuk mendapat pengunjung lebih banyak. Untuk melakukan SEO ini ada dua teknik, yaitu SEO on page dan off page. SEO on page adalah sebuah proses yang dilakukan dibagian dalam atau internal situs web saja tanpa melibatkan pihak luar. Teknik SEO on page ini adalah salah satu faktor terbesar untuk menentukan ranking situs, metode SEO on page ini merupakan teknik optimasi yang dilakukan didalam website dimana teknik yang dilakukan meliputi title tag, heading, meta description, meta keyword, keyword pada deskripsi konten / posting, fix permalink, struktur url, navigasi, sitemap, robot, domain, alt tag, dan Dekripsi gambar. Sedangkan metode SEO off page, metode ini merupakan Teknik optimasi yang dilakukan dari luar website. Seperti Social share, submission webmaster, penggunaan dummy blog dan video submission untuk menambah backlink. Backlink yaitu link dari halaman situs yang berada didalam situs orang lain yang memiliki page rank tinggi, sumber : (<https://nero.trunojoyo.ac.id/index.php/nero/article/download/128/121>). Berdasarkan latar belakang yang telah didefinisikan maka diambil judul **“PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) UNTUK MENINGKATKAN PERFORMA PADA WEBSITE MAPALA UNIVERSITAS MENGGUNAKAN ON PAGE DAN OFF PAGE OPTIMIZATION”**.

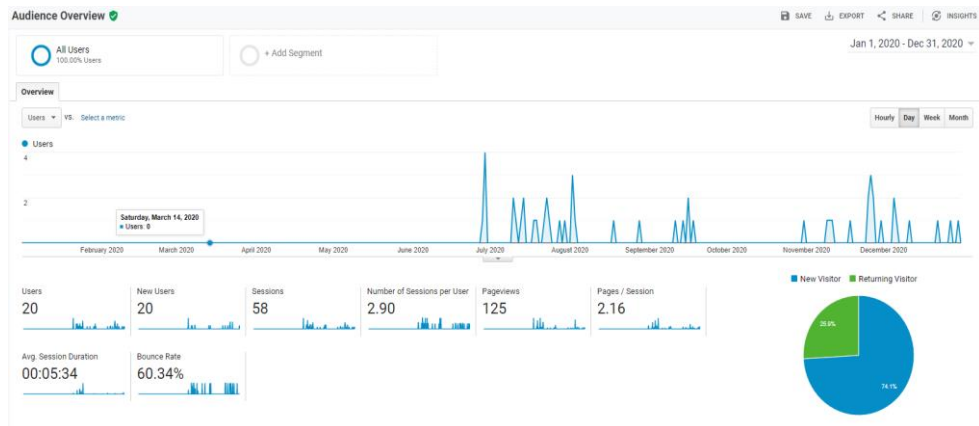
B. Permasalahan

Pada saat pengguna ingin mengunjungi website tersebut halaman website tidak tampil pada halaman teratas mesin pencari, sehingga pengguna harus mencari dihalaman mesin pencari hingga beberapa halaman, baru kemudian tampil pada halaman mesin pencari.



Gambar 1. 1 Hasil Pencarian Website

Gambar 1.1 menunjukkan hasil pencarian website masih berada pada halaman ke 4 pada mesin pencari.



Gambar 1. 2 Google Analis Website

Gambar 1.2 menunjukkan jumlah pengunjung website tersebut dalam waktu 6 bulan.

#	Search Result
1	MAPALA UI https://mapala.ui.ac.id/
2	Mapala se-Bogor Kumpul di UNB, Ajak Tak Buang Sampah di ... https://www.radarbogor.id/2019/09/03/mapala-se-bogor-kumpul-di-unb-ajak-tak-buang-sampah-di-gunung/
3	Aliansi Mapala Bogor Kecam DPR – JURNALINSPIRASI.CO.ID http://jurnalinspirasi.co.id/2020/10/06/aliansi-mapala-bogor-kecam-dpr/
4	LAWALATA IPB – Perkumpulan Mahasiswa Pecinta Alam ... http://lawalataipb.or.id/
5	LAWALATA IPB (@lawalata_ipb) • Instagram photos and videos https://www.instagram.com/lawalata_ipb/?hl=id
6	mapala-bogor Bogor-Kita.com https://bogorkita.com/tag/mapala-bogor/
7	Mapala Djuanda Rayakan Milad ke-27 - Universitas Djuanda https://www.unida.ac.id/promosipmb/artikel/mapala-djuanda-rayakan-milad-ke-27.html

Gambar 1. 3 Peringkat Website

Gambar 1.3 menunjukkan bahwa dengan keyword 'mapala bogor' website tersebut belum mendapatkan peringkat seperti pada Gambar 1.3, sumber (<https://whatmyserp.com/serp-check>).

```

<meta charset="utf-8">
<meta content="width=device-width, initial-scale=1.0" name="viewport">
<meta name="google-site-verification" content="Lmk6KUD-CfCkJzazwRQkI-rvoh6a0ACxKIDwRVFgYus" />
<!-- DNS Domain -->

<title><?php echo $title;?></title>|
<meta content="Mapala,mapala,mapala BIMAPALA, Mapala Bogor" name="author">

```

Gambar 1. 4 Meta Website Mapala Universitas

Gambar 1.4 menunjukkan meta yang berada pada website mapala universitas masih belum optimal sehingga kata kunci yang dicari tidak ditemukan di halaman mesin pencarian

Dari indikator diatas, perlunya ada kebutuhan teknologi yang dapat membuat website tersebut tampil pada halaman teratas pada halaman mesin pencari.

1. Identifikasi Masalah

Dari permasalahan yang didapat, maka didapatkan identifikasi masalah yaitu:

- a. Masih belum optimalnya meta yang terdapat pada website sehingga kata kunci yang dicari belum terdeteksi oleh mesin pencari.
- b. Masih kurang efektifnya proses untuk meningkatkan traffic pada website.

2. Pernyataan Penelitian (*Problem Statement*)

Berdasarkan identifikasi masalah, maka dapat disimpulkan pokok masalah yaitu masih kurang optimalnya teknologi yang meningkatkan performa website tersebut sehingga website tidak berada pada halaman teratas mesin pencari.

3. Pertanyaan Penelitian (*Research Question*)

- a. Bagaimana penerapan *Search Engine Optimization (SEO) On page* dan *Off page optimization* untuk meningkatkan traffic pada website ?
- b. Seberapa optimal dan efektif penerapan *Search Engine Optimization (SEO) on page* dan *Off page optimization* untuk meningkatkan performa pada website ?

C. Maksud Dan Tujuan Penelitian

1. Maksud

Menerapkan *Search Engine Optimization (SEO) on page* dan *off page optimization* untuk meningkatkan performa website.

2. Tujuan Penelitian

- a. Dapat mengatasi ketidak optimalnya meta yang terdapat pada website yang akan dicari oleh pengunjung.
- b. Dapat menjadikan proses untuk meningkatkan traffic website lebih efektif dengan merepapkan Search Engine Optimization (SEO).
- c. Mencoba mengembangkan prototype teknologi untuk meningkatkan performa website dengan menerapkan Search Engine Optimization (SEO).
- d. Mengukur tingkat pengoptimalan dan efektifitas penerapan Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan performa website.

D. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan

Terciptanya sebuah teknologi yang dapat diterapkan pada sebuah website untuk mengatasi masalah ketidak akuratnya meta sehingga website bisa berada pada halaman teratas mesin pencari, dan dapat meningkatkan jumlah pengunjung website dengan menerapkan Search Engine Optimization (SEO) on page dan off page optimization.

E. Signifikasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan dalam rangka mengembangkan teknik pemodelan komputasi dengan menerapkan Search Engine Optimization (SEO) pada website. Kegunaan penelitian ini antara lain :

1. Mengembangkan teknik pemodelan komputasi, serta pendekatan Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan performa pada website

Adapun manfaat dari penelitian ini, antara lain:

1. Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan performa pada website.
2. Manfaat praktis pada penelitian ini adalah untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan membuat website berada pada halaman teratas mesin pencari.
3. Manfaat kebijakan pada penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan performa website sehingga berada pada halaman teratas mesin pencari, dan meningkatkan jumlah pengunjung.

F. Asumsi Dan Keterbatasan

1. Asumsi

Asumsi dari penelitian ini adalah:

- a. Search Engine Optimization (SEO) dapat meningkatkan performa website.
- b. Menaikan traffic jumlah pengunjung website yang signifikan.
- c. Membuat website berada pada halaman teratas mesin pencari.

2. Keterbatasan Pengembangan

Penelitian ini memiliki keterbatasan pengembangan yaitu:

- a. Penerapan Search Engine Optimization (SEO) menggunakan on page dan off page optimization.
- b. Penelitian penerapan teknologi Search Engine Optimization (SEO) pada website dengan Hosting tidak berbayar.

G. Definisi Istilah Dan Definisi Operasional

1. Search Engine Optimization (SEO) adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs website tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut.
2. On page optimization adalah praktik mengoptimalkan konten pada halaman website agar dapat masuk peringkat teratas Google dan mudah dicari oleh pengguna.
3. Off page optimization adalah langkah optimasi Search Engine Optimazation (SEO) yang dilakukan diluar konten atau website.
4. Traffic merupakan jumlah data yang dikirim serta diterima oleh pengunjung ke website. Saat ada pengunjung yang mengunjungi website maka semua link maupun klik yang dilakukan pengunjung akan terekam dalam domain kamu.
5. Situs web adalah sekumpulan halaman web yang saling berhubungan yang umumnya berada pada peladen yang sama berisikan kumpulan informasi yang disediakan secara perorangan, kelompok, atau organisasi.
6. Google Analytics layanan gratis dari Google yang menampilkan statistik pengunjung sebuah situs web. Google Analytics dapat menelusuri pengunjung berdasarkan informasi halaman pengacu, termasuk mesin pencari, dan juga tautan yang terkandung dalam dokumen PDF.
7. Mesin pencari web atau mesin telusur web adalah program komputer yang dirancang untuk melakukan pencarian atas berkas-berkas yang tersimpan dalam layanan www, ftp, publikasi milis, ataupun news group dalam sebuah ataupun sejumlah komputer peladen dalam suatu jaringan.
8. SERP (*Search Engine Result Page*) dalam bahasa Indonesia memiliki arti halaman pencarian. Jadi SERP adalah halaman hasil pencarian dari kata kunci yang ada di mesin pencari seperti Google, Bing, Yahoo dll.