

DAFTAR PUSTAKA

- Alter. 2002. Kusri. 2007. *Konsep dan Aplikasi Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Andi.
- Aronson, J. E., Liang, T. P., and Turban, E., 2005, *Decision Support Systems and Intelligent Systems*. Pearson Prentice-Hall
- Armstrong dan Kotler. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Intermedia
- Assael, Henry. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action 6th Edition*, New York: South Western College Publishing.
- Bipa Muqsit Firdaus dan Bima Cahya Putra (2019). *Penerapan Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Pada Toko Kurnia Collection*
- Davit Irawan, Beni Fitcen Abadan (2019). *Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pembelian Handphone Menggunakan Metode Saw (Simple Additive Weighting) Studi Kasus Padang Cell Lubuklinggau*.
- Evta Indra, Billy Jaya (2018). *Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan E-Commerce Yang Banyak Diminati Dengan Metode Saw*.
- Latif, Lita Asyriati, Mohamad Jamil dan Said HI Abbas.(2018).*Sistem Pendukung Keputusan Teori Dan Implementasi*.Yogyakarta: Deepublish.
- McLeod, R. Schell, G.P. 2007. *Management Information System*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Michael George Sumampouw (2017). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Online Shop Untuk Berbelanja Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (Saw)*.
- Moh. Hady Prima Putra, Wiwik Suharso S.kom, M.kom (2016). *Sistem Pendukung Keputusan Dalam Memilih Motif Batik Berdasarkan Minat Konsumen*.
- Muhammad Fajar , Eka Arriyanti , Nursobah (2016). *Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Produk Jual Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (Saw) Studi Kasus Toko Mawar, Kandilo Plaza, Kabupaten Paser*.
- Opriyani Armaya Putri , Parta Wijaya (2020). *Penerapan Metode Simple Multi Attribut*

Rating Technique Dalam Merekomendasikan Lulus Terbaik Berdasarkan Minat Konsumen.

Pressman, RS. 2012. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi.

Rizka Raphita Manurung, Munjiat Setiani Asih, Andi Marwan Elhanafi.(2020).

Pengembangan E-Commers Ada Collection Berbasis Pengukuran Kualitas Iso/lec 9126 Dengan Pembobotan Saw.

Sidiq Eko Budiharjo, Wiwien Hadikurniawati (2020). *Perangkingan Dan Peramalan Penjualan Perumahan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting Dan Double Exponential Smoothing.*

Sari, Febrina. 2018. *Metode Dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif*. Bandung.

Turban, E. 2005. *Decision Support System and Intelligent System Edisi 7 Jilid 1*. Yogyakarta: Andi.

Tylor III, Bernard W. 2005. *Introduction to Management Science*. Jakarta: Salemba Empat.

Warmansyah, J. (2020). *Metode Penelitian dan Pengolahan Data untuk Pengambilan Keputusan pada Perusahaan*. Deepublish.

Yani Sugiyani, Adji Rizkiyanto (2014). *Sistem Rekomendasi Penjualan Alat Musik Modern Menggunakan Metode Simple Additive Weighting.*