

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada saat ini, keinginan akan pemenuhan kebutuhan hidup semakin beragam. Baik kebutuhan keseharian untuk perorangan, kebutuhan umum untuk kelompok masyarakat, kebutuhan untuk kepentingan organisasi serta kebutuhan para pelaku usaha dalam menjalankan bisnisnya yang pada akhirnya kebutuhan tersebut semata-mata adalah untuk mencapai tujuan pemenuhan hidup yang lebih baik. Proses pemenuhan akan kebutuhan yang ada pada saat ini tidaklah terlepas dari peranan teknologi informasi. Khususnya bagi para pelaku usaha, hadirnya teknologi informasi memberikan dukungan yang lebih luas dalam menjalankan serta memperluas jangkauan bisnis.

Dalam dunia bisnis pemanfaatan teknologi informasi untuk perdagangan secara elektronik dikenal sebagai e-commerce atau toko online. Menurut Kotler & Amstrong (2012) e-commerce adalah saluran online yang dapat dijangkau seseorang melalui komputer, yang digunakan oleh pebisnis dalam melakukan aktifitas bisnisnya dan digunakan konsumen untuk mendapatkan informasi dengan menggunakan bantuan komputer yang dalam prosesnya diawali dengan memberi jasa informasi pada konsumen dalam penentuan pilihan. Berdasarkan pengertian tersebut maka penentuan pilihan informasi produk yang dipasarkan kepada konsumen oleh pelaku usaha menjadi salah satu hal yang perlu diperhatikan untuk kebutuhan bisnis.

Dalam dunia penjualan online, teknik pemasaran mengenai suatu produk dapat dilakukan dengan berbagai cara antara lain yaitu melalui konten *marketing* dan sosial media *marketing*. Dalam konten *marketing*, proses pemasaran suatu produk biasanya dilakukan melalui pemberian konten berupa video, artikel pada blog, infografis dan lainnya. Kemudian dalam sosial media *marketing* proses pemasaran dilakukan melalui platform media sosial yang terhubung dengan *audience* secara langsung. Kedua teknik pemasaran ini mempunyai tujuan yang sama yaitu untuk membangun merek dari bisnis toko lalu mengarahkan *audience* ke situs web penjualan dan akhirnya diharapkan mampu untuk meningkatkan keuntungan.

Toko alat sulap online merupakan toko yang menjual berbagai alat sulap secara online yang memungkinkan individu maupun komunitas sulap untuk membeli produk seni sulap. Toko alat sulap online sangat menyadari pentingnya mengetahui kebutuhan produk apa saja yang berpeluang dalam menarik konsumen tentunya dalam hal untuk meningkatkan keuntungan. Berdasarkan hal tersebut toko alat sulap online membuat daftar rekomendasi produk untuk penentuan pilihan informasi produk jual yang berpeluang dalam menarik konsumen tokonya yang akan diberikan konten *marketing* ataupun sosial media *marketing*.

Penentuan rekomendasi produk alat sulap online saat ini dilakukan menggunakan data dari jumlah penjualan produk saja, namun dalam pelaksanaannya toko alat sulap online mengalami kesulitan dalam menentukan urutan dari rekomendasi produk apabila jumlah penjualan produknya sama. Sehingga, diperlukan kriteria lain sebagai bahan pertimbangan dan penilaian dalam menentukan rekomendasi produk yang tepat pada toko alat sulap online.

Metode SAW (Simple Additive Weight) merupakan salah satu metode dalam pengambilan keputusan multi kriteria yang sederhana dan klasik. Metode ini termasuk dalam metode pembobotan atau dikenal sebagai metode penjumlahan terbobot. Konsep dasar metode SAW adalah mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja pada setiap alternatif pada semua atribut (Diana, 2018).

Penyusun tertarik untuk melakukan penelitian mengenai rekomendasi produk pada toko alat sulap online karena saat ini belum ada penentuan kriteria dan bobot kriteria untuk rekomendasi produk alat sulap online, sehingga pengambilan keputusan yang dilakukan saat ini dirasa masih kurang tepat. Rekomendasi produk alat sulap online ini menjadi pendukung pengambilan keputusan yang penting dalam meningkatkan keuntungan. Dimana rekomendasi produk ini nantinya menjadi pilihan informasi produk jual yang tepat sehingga dari pihak toko dapat membuat strategi pemasaran terkait produk alat sulap yang akan diberikan konten *marketing* ataupun sosial media *marketing* kepada konsumen.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan sebelumnya tentang rekomendasi produk alat sulap online, maka akan digunakan metode Simple Additive Weighting (SAW) dengan mengangkat judul “Penerapan Metode Simple Additive Weighting (SAW) untuk Rekomendasi Produk Pada Toko Alat Sulap Online”.

B. Rumusan Masalah

Toko alat sulap online menjual beragam jenis alat sulap tentunya harus dapat memaksimalkan potensi penjualan alat sulap kepada konsumennya. Pemilihan rekomendasi produk alat sulap pada toko alat sulap online merupakan suatu proses perancangan untuk pemberian rekomendasi produk apa saja yang akan menjadi pilihan informasi produk jual yang tepat sehingga dari pihak toko dapat membuat strategi pemasaran terkait produk alat sulap yang akan diberikan konten *marketing* ataupun sosial media *marketing* kepada konsumen dalam rangka meningkatkan keuntungan.

Ketidaksesuaian terkait pemilihan rekomendasi produk alat sulap pada toko alat sulap online saat ini terjadi karena pemilihan rekomendasi produk yang dilakukan hanya menentukan berdasarkan banyaknya penjualan tiap produk. Padahal dengan banyaknya jumlah penjualan sebuah produk tidak menjamin bahwa produk tersebut akan selalu mendatangkan keuntungan yang maksimal kepada toko. Selain itu, kurang tepatnya pemilihan produk jual yang akan diberikan konten *marketing* ataupun sosial media *marketing* hanya akan menambah beban pengeluaran toko saja karena keuntungan tidak meningkat. Karena hal tersebut membuat hasil pemilihan informasi produk jual yang ditargetkan oleh toko kepada konsumen menjadi kurang tepat.

Selain itu dengan adanya jumlah penjualan yang sama dari setiap produk, membuat toko alat sulap online kesulitan dalam pengambilan keputusan untuk rekomendasi produk. Berikut pada tabel 1.1 adalah contoh penjualan produk alat sulap online.

Tabel 1. 1 Data Penjualan 37 Produk Alat Sulap pada Bulan Mei 2020

No.	Nama Produk	Penjualan	Keuntungan	Modal	Rating Skala 1-5
1.	Alat Sulap Batu Cincin MD Akik Menyala	16	Rp. 31.000	Rp. 16.500	4,7
2.	Alat Sulap Borgol Tangan	10	Rp. 30.000	Rp. 45.000	4,9
3.	Alat Sulap Cube3 by Steven Brundage	9	Rp. 35.000	Rp. 45.000	5,0
4.	Alat Sulap Kartu Tarot	78	Rp. 18.000	Rp. 32.000	4,8
5.	Alat Sulap Money Printing	78	Rp. 23.000	Rp. 34.000	4,3
6.	Appearing Cane	71	Rp. 14.500	Rp. 17.500	4,3
7.	Alat Sulap Thumbtip Lunak & Kain	65	Rp. 17.000	Rp. 11.000	4,6
8.	Alat Sulap Magic Box	13	Rp. 30.000	Rp. 20.000	4,0
9.	Alat Sulap Magic Coloring Book	24	Rp. 16.500	Rp. 13.500	4,9
10.	Alat Sulap Mised Pencil	17	Rp. 9.000	Rp. 20.000	4,2
11.	Alat Sulap Dompot Api	36	Rp. 21.500	Rp. 36.500	4,5
12.	Alat Sulap Dragon Touch	36	Rp. 19.000	Rp. 21.000	4,7

13.	Alat Sulap Ninja Ring	17	Rp. 21.500	Rp. 18.500	4,5
14.	Alat Sulap PK Ring Black	9	Rp. 27.500	Rp. 28.500	4,2
15.	Alat Sulap PK Ring Tatto	9	Rp. 17.500	Rp. 35.000	4,2
16.	Alat Sulap Ring and Chain	17	Rp. 15.000	Rp. 10.000	4,5
17.	Alat Sulap Stiff Rope	11	Rp. 23.000	Rp. 15.000	4,8
18.	Alat Sulap Stripper Marking Ikan	10	Rp. 15.000	Rp. 22.000	4,9
19.	Alat Sulap Tea to Water	11	Rp. 15.000	Rp. 5.000	4,7
20.	Bicycib Stripper Marking	29	Rp. 13.500	Rp. 23.500	4,8
21.	Alat Sulap Twisty Worm	13	Rp. 10.500	Rp. 24.500	4,8
22.	Alat Sulap Wand to Flower	20	Rp. 8.500	Rp. 19.500	4,7
23.	Bicycle Rider Back 808	30	Rp. 23.000	Rp. 47.000	4,7
24.	Appearing Cane Metal	10	Rp. 22.000	Rp. 69.000	4,8
25.	Alat Sulap Loops	26	Rp. 11.500	Rp. 8.500	4,5
26.	Bicycle Regular, Bicycle Rider Back	23	Rp. 31.000	Rp. 46.000	4,7
27.	Alat Sulap Mystic Smoke Liquid Jari Keluar Asap	26	Rp. 13.000	Rp. 37.000	4,6
28.	Boneka Voodoo Doll	9	Rp. 23.000	Rp. 7.000	4,5
29.	Change Bag / Kantong Malam Minggu	11	Rp. 17.500	Rp. 42.000	4,9
30.	Disappearing INK	10	Rp. 16.000	Rp. 27.000	5,0
31.	Dlite	11	Rp. 21.000	Rp. 21.000	4,5
32.	Flash Paper	10	Rp. 13.500	Rp. 14.500	4,8
33.	Manila Julio Montoro by Undermagic	9	Rp. 33.000	Rp. 14.500	4,5

34.	Shock Pen	11	Rp. 10.000	Rp. 22.000	4,7
35.	Spring Wand	20	Rp. 10.500	Rp. 17.000	4,5
36.	The Halo Project By Patrick Kun	9	Rp. 55.000	Rp. 30.000	5,0
37.	Uzop Magicshop Invisible Thread Reel	13	Rp. 15.000	Rp. 24.000	5,0

Sumber: Uzop Magic Shop

Tabel 1.1 menunjukkan data penjualan produk alat sulap online pada bulan Mei 2020 dimana data-data tersebut didapatkan dari data penjualan toko alat sulap online. Untuk penjualan diambil berdasarkan total bulanan penjualan, keuntungan diambil dari harga jual dikurangi harga pokok atau modal, dan rating didapatkan berdasarkan penilaian produk pada halaman toko online yang kemudian dilakukan penentuan urutan rekomendasi produk berdasarkan nilai penjualan tertinggi maka dipilihlah urutan produk sebagai berikut.

Tabel 1. 2 Rekomendasi Produk Alat Sulap pada Bulan Mei 2020

No.	Nama Produk	Penjualan	Keuntungan	Modal	Rating Skala 1-5
1.	Alat Sulap Kartu Tarot	78	Rp. 18.000	Rp. 32.000	4,8
2.	Alat Sulap Money Printing	78	Rp. 23.000	Rp. 34.000	4,3
3.	Appearing Cane	71	Rp. 14.500	Rp. 17.500	4,3
4.	Alat Sulap Thumbtip Lunak & Kain	65	Rp. 17.000	Rp. 11.000	4,6
5.	Alat Sulap Dompot Api	36	Rp. 21.500	Rp. 36.500	4,5
6.	Alat Sulap Dragon Touch	36	Rp. 19.000	Rp. 21.000	4,7
7.	Bicycle Rider Back 808	30	Rp. 23.000	Rp. 47.000	4,7
8.	Bicycib Stripper Marking	29	Rp. 13.500	Rp. 23.500	4,8
9.	Alat Sulap Loops	26	Rp. 11.500	Rp. 8.500	4,5
10.	Alat Sulap Mystic Smoke Liquid Jari Keluar Asap	26	Rp. 13.000	Rp. 37.000	4,6
11.	Alat Sulap Magic Coloring Book	24	Rp. 16.500	Rp. 13.500	4,9

12.	Bicycle Reguler, Bicycle Rider Back	23	Rp. 31.000	Rp. 46.000	4,7
13.	Alat Sulap Wand to Flower	20	Rp. 8.500	Rp. 19.500	4,7
14.	Spring Wand	20	Rp. 10.500	Rp. 17.000	4,5
15.	Alat Sulap Mised Pencil	17	Rp. 9.000	Rp. 20.000	4,2
16.	Alat Sulap Ninja Ring	17	Rp. 21.500	Rp. 18.500	4,5
17.	Alat Sulap Ring and Chain	17	Rp. 15.000	Rp. 10.000	4,5
18.	Alat Sulap Batu Cincin MD Akik Menyala	16	Rp. 31.000	Rp. 16.500	4,7
19.	Alat Sulap Magic Box	13	Rp. 30.000	Rp. 20.000	4,0
20.	Alat Sulap Twisty Worm	13	Rp. 10.500	Rp. 24.500	4,8
21.	Uzop Magicshop Invisible Thread Reel	13	Rp. 15.000	Rp. 24.000	5,0
22.	Alat Sulap Stiff Rope	11	Rp. 23.000	Rp. 15.000	4,8
23.	Alat Sulap Tea to Water	11	Rp. 15.000	Rp. 5.000	4,7
24.	Change Bag / Kantong Malam Minggu	11	Rp. 17.500	Rp. 42.000	4,9
25.	Dlite	11	Rp. 21.000	Rp. 21.000	4,5
26.	Shock Pen	11	Rp. 10.000	Rp. 22.000	4,7
27.	Alat Sulap Borgol Tangan	10	Rp. 30.000	Rp. 45.000	4,9
28.	Alat Sulap Stripper Marking Ikan	10	Rp. 15.000	Rp. 22.000	4,9
29.	Appearing Cane Metal	10	Rp. 22.000	Rp. 69.000	4,8
30.	Disappearing INK	10	Rp. 16.000	Rp. 27.000	5,0
31.	Flash Paper	10	Rp. 13.500	Rp. 14.500	4,8
32.	Alat Sulap Cube3 by Steven Brundage	9	Rp. 35.000	Rp. 45.000	5,0

33.	Alat Sulap PK Ring Black	9	Rp. 27.500	Rp. 28.500	4,2
34.	Alat Sulap PK Ring Tatto	9	Rp. 17.500	Rp. 35.000	4,2
35.	Boneka Voodoo Doll	9	Rp. 23.000	Rp. 7.000	4,5
36.	Manila Julio Montoro by Undermagic	9	Rp. 33.000	Rp. 14.500	4,5
37.	The Halo Project By Patrick Kun	9	Rp. 55.000	Rp. 30.000	5,0

Sumber: Uzop Magic Shop

Berdasarkan hasil perankingan dalam penentuan rekomendasi produk alat sulap pada tabel 1.2 di atas, maka produk Alat Sulap Kartu Tarot menjadi urutan pertama kemudian diikuti produk Alat Sulap Money Printing pada urutan kedua, dan seterusnya hingga urutan terakhir yaitu produk The Halo Project By Patrick Kun. Namun sistem perankingan dalam menentukan rekomendasi produk alat sulap seperti hasil pada tabel 1.2 dinilai kurang tepat karena dalam penilaian tersebut terdapat beberapa jumlah angka penjualan yang sama, sehingga bisa saja dalam proses perankingan yang dilakukan menjadi keliru. Selain itu dalam proses perankingan produk, pihak toko hanya menggunakan kriteria berdasarkan jumlah penjualan saja. Yang mana proses ini belum sesuai dengan tujuan toko dalam meningkatkan keuntungan. Untuk memaksimalkan keuntungan yaitu semakin banyak penjualan tiap produk, semakin besar keuntungan tiap produk, semakin murah modal yang dikeluarkan tiap produk, dan semakin besar rating tiap produk maka akan semakin baik. Terkait hal ini terdapat variabel lain yang bisa digunakan pihak toko untuk melakukan perankingan produk bukan hanya diambil berdasarkan jumlah penjualan seperti besar keuntungan dari tiap produk, modal yang harus dikeluarkan untuk tiap produk, serta bagaimana data penilaian atau rating tiap produk oleh konsumen yang bisa diambil dari halaman produk toko online. Oleh karena itu, dibutuhkan sistem pendukung keputusan yang dapat membantu dalam menentukan rekomendasi produk alat sulap dengan ditambahkan kriteria seperti keuntungan, modal, dan rating sebagai pertimbangan penentu keputusannya.

1. Identifikasi Masalah

Dari permasalahan di atas maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Belum tepat dalam menentukan rekomendasi produk alat sulap.
- b. Belum efektif proses penentuan pilihan rekomendasi produk alat sulap.

2. Pernyataan Masalah

Berdasarkan identifikasi di atas maka permasalahan pokok dalam penelitian ini yaitu dalam menentukan rekomendasi produk alat sulap.

3. **Pertanyaan Masalah**

- a. Bagaimana penerapan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) untuk penentuan rekomendasi produk alat sulap?
- b. Seberapa tepat dan efektif penerapan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) dalam menentukan proses perangkingan rekomendasi produk alat sulap?

C. **Maksud dan Tujuan Penelitian**

1. **Maksud Penelitian**

Maksud dalam penelitian ini adalah untuk memberikan solusi dalam menentukan rekomendasi produk alat sulap guna memaksimalkan pendapatan toko alat sulap online dengan mengembangkan Sistem Pendukung Keputusan Rekomendasi Produk Alat Sulap menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) secara tepat.

2. **Tujuan Penelitian**

- a. Mendapatkan rekomendasi produk alat sulap yang tepat sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan.
- b. Mendapatkan penentuan rekomendasi produk alat sulap yang lebih efektif dengan pendekatan aplikasi.
- c. Membangun prototipe aplikasi menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) dalam menentukan rekomendasi produk alat sulap.
- d. Mengukur tingkat ketepatan dan keefektifan penerapan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) untuk penentuan rekomendasi produk alat sulap.

D. **Spesifikasi Produk Yang Diharapkan**

Melalui penelitian ini diharapkan terciptanya pengembangan aplikasi sistem untuk Rekomendasi Produk Alat Sulap dengan spesifikasi :

1. Aplikasi digunakan oleh toko alat sulap online untuk menentukan rekomendasi produk alat sulap secara tepat.
2. Aplikasi menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan metode *Simple Additive Weighting* (SAW).
3. Aplikasi yang dikembangkan adalah aplikasi berbasis website untuk kemudahan akses.
4. Sistem operasi yang digunakan untuk menjalankan aplikasi bisa bermacam-macam seperti windows, linux dan lain-lain yang tentunya harus terdapat aplikasi browser.

E. Signifikasi Penelitian

Signifikansi dilakukannya penelitian ini adalah untuk menemukan teknik komputasi dengan penerapan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) dalam menentukan rekomendasi produk alat sulap online. Manfaat yang diperoleh dalam penelitian ini adalah:

1. Teoritis : Sumbangan pengetahuan dalam penerapan *Simple Additive Weighting* (SAW) untuk menentukan rekomendasi produk alat sulap online.
2. Praktis : Memudahkan toko alat sulap online dalam menentukan rekomendasi produk alat sulap untuk membantu dalam membuat strategi pemasaran terkait pemberian konten *marketing* ataupun sosial media *marketing* pada produk alat sulap.
3. Kebijakan : Dapat dijadikan referensi acuan dalam sistem pengambilan keputusan penentuan rekomendasi produk alat sulap online.

F. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan

1. Asumsi

Asumsi dari penelitian ini antara lain:

- a. Jika menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) dapat menentukan urutan rekomendasi produk alat sulap teratas untuk pemilihan produk yang akan diberi konten *marketing* ataupun sosial media *marketing*.
- b. Jika menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) akan mendapatkan produk alat sulap yang tepat untuk diberikan konten *marketing* ataupun sosial media *marketing*.

2. Keterbatasan Pengembangan

Penelitian ini mempunyai keterbatasan pengembangan yakni:

- a. Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) hanya digunakan untuk pemeringkatan dan mengurutkan produk teratas dari kriteria dan alternatif yang sudah ada.
- b. Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) memiliki kekurangan yaitu hanya dapat melakukan pemeringkatan tanpa bisa melakukan perhitungan lainnya.
- c. Sistem yang dibangun berupa prototype yang hanya bisa diakses melalui jaringan *local* dengan menggunakan web browser.

G. Definisi Istilah atau Definisi Operasional

1. Situs web adalah kumpulan halaman web yang saling berhubungan, biasanya di server yang sama, yang berisi kumpulan informasi yang disediakan oleh individu, kelompok, atau organisasi. Situs web biasanya terletak di setidaknya satu server web yang dapat diakses melalui jaringan, seperti Internet atau jaringan area lokal (LAN), menggunakan alamat Internet yang disebut URL.

2. Toko Online adalah kegiatan pembelian suatu produk atau jasa yang dilakukan secara online. Dalam toko online, pembeli tidak harus repot mendatangi toko penjual seperti pada transaksi di toko konvensional.
3. Sulap adalah suatu seni pertunjukan yang diminati sebagian besar masyarakat di dunia, karena pada penyajiannya sulap dapat membuat heran penontonnya akan rahasia di balik penyajiannya.
4. Alat Sulap adalah media yang digunakan dibalik pertunjukan sulap.
5. Rating produk adalah skor kepuasan yang diberikan terhadap produk yang dibeli oleh pembeli.
6. Rekomendasi adalah suatu proses komunikasi atas suatu produk atau jasa tertentu yang berguna untuk memberikan informasi secara personal.